



## Penerapan *Sustainable Event Management* Pada Kegiatan *Special Event Ephics 3.0* di Politeknik Pariwisata Prima Internasional

Widia Ningsi<sup>1</sup>, Toni Ari Wibowo<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Politeknik Pariwisata Prima Internasional, Indonesia

Alamat: Jalan Perjuangan No. 18 Kota Cirebon

Korespondensi penulis: [widia@poltekparprima.ac.id](mailto:widia@poltekparprima.ac.id)<sup>1</sup>

**Abstract.** *The EPHICS 3.0 Special Event is an event held periodically, namely once a year from 2024 at the Prima International Tourism Polytechnic, Cirebon, West Java. When this Special Event activity is carried out in a way that is in accordance with government directions, namely in line with the concept of sustainability, it will be able to give a positive impression for partners to get involved. By implementing the sustainable concept, this is also an effective way and will help to introduce that event. what we hold is different from other events, so that the image of the event itself is positive. In implementing sustainable concepts such as responsible, greening, environmentally friendly, corporate social responsibility, social & culture and economic, organizers do not only focus on personal interests but pay attention to several things that need to be considered so that they benefit both parties. The method used in this research is a qualitative approach with descriptive methods. There were informants including the Chief Executive of EPHICS 3.0, the Event Organizing Committee, the Organizing Committee, University Management, organizers and Tenants. The results obtained in this research are that Event EPHICS 3.0 has implemented the concept of Sustainable Event Management, but there are still several concepts that must be fulfilled so that its implementation can be implemented as optimally as possible.*

**Keywords:** *Sustainable Event Management, annual event, special event.*

**Abstrak.** Kegiatan Special Event EPHICS 3.0 adalah acara yang diselenggarakan berperiodik yaitu setahun sekali sejak tahun 2024 di Politeknik pariwisata Prima Internasional, Cirebon Jawa Barat. Ketika kegiatan Special Event ini dilaksanakan dengan cara yang sesuai dengan arahan pemerintah yaitu selaras dengan konsep keberlanjutan, akan dapat memberi kesan yang positif bagi mitra untuk ikut terlibat, Dengan penerapan konsep sustainable (keberlanjutan) ini juga termasuk cara efektif dan akan membantu untuk memperkenalkan bahwa event yang kita selenggarakan berbeda dari event lainnya, sehingga citra positif terhadap event itu sendiri. Dalam menerapkan Konsep sustainable seperti responsible, greening, environmentally friendly, corporate social responsibility, social & culture dan economic penyelenggara tidak hanya focus untuk kepentingan pribadi akan tetapi memperhatikan beberapa hal yang perlu dipertimbangkan sehingga menguntungkan kedua belah pihak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Terdapat informan yang diantaranya Ketua Pelaksana EPHICS 3.0, Panitia Penyelenggara event Panitia Penyelenggara, Manajemen Perguruan Tinggi, pengungung dan Para Tenant. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah Event EPHICS 3.0 sudah menerapkan konsep Sustainable Event Management akan tetapi masih perlu ada beberapa konsep yang harus dipenuhi agar penerapannya dapat diterapkan semaksimal mungkin.

**Kata kunci:** Manajemen Event berkelanjutan, *annual Event, Special Event.*

### 1. LATAR BELAKANG

Pembangunan dan pengembangan sektor pariwisata sebaiknya dilaksanakan secara merata dan mampu memberdayakan masyarakat sekitar sehingga dapat mendorong Bergeraknya ekonomi kerakyatan. Industri pariwisata di sebuah daerah harus mampu melibatkan masyarakat setempat, mempergunakan produk lokal daerah tersebut, sehingga pendapatan asli daerah tersebut akan meningkat. Salah satu cara untuk meningkatkan

perekenomian suatu daerah salah satunya dengan menyelenggarakan event dikarekan dalam penyelenggaraan event akan memberikan multiple effect disemua sektor.

Event diartikan sebagai rangkaian kegiatan dalam rangka tertentu yang diadakan oleh pihak instansi tertentu. Bentuk dari event antara lain : Meeting & Convention, Entertainment & Leisure, Exhibition, Marketing, Social & Life Cycle, Cause Related & Fundraising, Sports, Festival, Government & Civic dan Business & Corporate.

Konsep sustainable event management merupakan adaptasi dari tiga prinsip dasar sustainable development yaitu environment Implementasi Konsep “Sustainable Event Management” responsibilities, economic responsibilities, dan social responsibilities (diadopsi dari The Triple Bottom Line Approach, Green Meeting Industry Council dalam United Nations Office at Nairobi and United Nations Environment Programme, 2012: 2).

Politeknik Pariwisata prima Internasional menyelenggarakan salah satu Special Event yaitu EPHICS 3.0 hadir sebagai wadah bagi generasi muda untuk menunjukkan kapabilitasnya serta membangun hubungan kerja sama antar lembaga pendidikan di bidang pariwisata. event tahunan yang diselenggarakan oleh Politeknik Pariwisata Prima Internasional yang terdiri dari kompetisi dan seminar internasional terkait industri pariwisata. Kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid dengan dua kategori, yaitu kompetisi tingkat Sekolah Menengah Atas /Kejuruan (SMA/SMK) dan tingkat Perguruan Tinggi. Dari serangkaian acara yang telah digelar, dapat berkontribusi bagi dunia pariwisata dengan memiliki wawasan yang luas, kreativitas, inovasi, dan dapat melihat berbagai peluang dalam industri pariwisata. Tentunya sustainable event didesain sebagai event yang akan diselenggarakan secara periodik dengan konsep yang sama namun tetap menampilkan keunikan berbeda pada setiap penyelenggaraannya.

Konsep sustainable event yaitu event yang diselenggarakan secara periodik untuk masa yang akan dan sustainable didefinisikan sebagai event yang memiliki konsep keberlanjutan, yaitu berwawasan lingkungan, pelestarian sosial dan budaya masyarakat, serta peningkatan ekonomi pada masyarakat. berdasarkan fonemena-fenomena tersebut peneliti Melihat ada beberapa konsep mengenai sustainable event yang belum diterapkan secara keseluruhan maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian terkait Penerapan Sustainable Event Management Pada Kegiatan Special Event EPHICS 3.0 Di Politeknik Pariwisata Prima Internasional.

## 2. KAJIAN TEORITIS

### Konsep Event

Menurut Noor (2017), Definisi Event yaitu suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia baik secara individu untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu. atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi dan agama yang diselenggarakan.

### Karakteristik Acara

Menurut Noor (2013), sebuah *event* yang menarik pasti memiliki ciri khas dalam penyelenggaraannya, khususnya memiliki karakteristik tersendiri dan cenderung memiliki perbedaan antara satu dengan lainnya.

Karakteristik penyelenggaraan acara yang bagus adalah sebagai berikut:

a. *Uniquenesses* (Keunikan)

*Uniquenesses* merupakan mengembangkan ide-ide untuk pelaksanaan sebuah acara merupakan kunci utama suksesnya sebuah dan warna acara tersendiri dapat memberikan pengalaman tak terlupakan.

b. *Perishability* (Mudah rusak)

*Perishability* merupakan kemungkinan timbulnya risiko negatif akibat tidak berjalannya rencana yang sesuai dengan perencanaan ataupun acara tidak dapat memuaskan pengunjung. Hal tersebut dapat terjadi apabila acara tidak diselenggarakan dan dikemas dengan baik.

c. *Intangibility* (Tidak dapat dipahami)

*Intangibility* merupakan kemampuan menciptakan pengalaman yang tidak terlupakan di benak pengunjung dan klien, hal ini dapat menjadi tantangan tersendiri untuk perusahaan penyelenggara acara dalam hal mengubah pelayanan *intangible* menjadi sesuatu yang berwujud dan mampu mengubah persepsi pengunjung dan klien.

d. *Personal Interaction* (Interaksi personal)

Interaksi personal merupakan salah satu karakteristik yang penting diterapkan ketika acara sedang berlangsung. Keterlibatan aktif klien ataupun pengunjung sebuah acara dapat membantu hidupnya suasana dalam sebuah penyelenggaraan acara. penyelenggaraan acara. Dengan menciptakan pengalaman.

## Manajemen Special Event

Manajemen Special Event Menurut Goldblatt (2014), event management adalah kegiatan profesional mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran dan reuni, serta bertangung jawab mengadakan riset, membuat desain kegiatan, dan melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta evaluasi untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan.

## Konsep Sustainable Event Management

Henderson (2011) menjelaskan bahwa konsep sustainable event merupakan proses perencanaan event yang tidak hanya mementingkan sisi komersial saja, tetapi menyangkut unsur seperti *responsible, greening, environmentally friendly, corporate social responsibility, ecology, eco-friendly, social & culture, dan economic*. Tentunya penerapan konsep ini akan membantu mengurangi dampak negatif dari penyelenggaraan event.

Event berkelanjutan yang didasarkan pada konsep pembangunan berkelanjutan menjadi dasar pemikiran untuk meningkatkan ekonomi global dan sebagai langkah untuk melestarikan sumber daya dengan alasan agar semua orang dapat berlaku adil terhadap sesama dan tidak hanya memikirkan diri sendiri (Henderson, 2011). Secara lebih lanjut, Henderson (2011) menyatakan bahwa konsep event berkelanjutan merupakan proses perencanaan event yang tidak hanya mementingkan sisi komersial saja, tetapi menyangkut unsur seperti manajemen yang bertanggung jawab, ramah lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), eco-friendly, sosial, budaya dan ekonomi.

Konsep sustainable event management merupakan adaptasi dari tiga prinsip dasar sustainable development yaitu environment Implementasi Konsep “*Sustainable Event Management*” *responsibilities, economic responsibilities, dan social responsibilities* (diadopsi dari The Triple Bottom Line Approach, Green Meeting Industry Council dalam United Nations Office at Nairobi and United Nations Environment Programme, 2012: 2).

## 3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut (Moleong, 2012) mendefinisikan bahwa metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang sesuatu yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi

dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Penerapan Sustainable Event Management Pada Kegiatan Special Event EPHICS 3.0 Di Politeknik Pariwisata Prima Internasional. digunakan analisa data secara kualitatif, adapun penelitian ini sebagai penelitian yang dilakukan untuk mendeskripsikan tentang Penerapan Sustainable Event Management Pada Kegiatan Special Event EPHICS 3.0 Di Politeknik Pariwisata Prima Internasional.

Dalam memperoleh data untuk penelitian ini menggunakan beberapa teknik yaitu observasi, teknik interview atau wawancara, dan juga teknik dokumentasi. Kegiatan penelitian bersifat field study dengan melakukan observasi dan wawancara terhadap Panitia Penyelenggara, Manajemen Perguruan Tinggi, pengunjung dan Para Tenant.

#### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

*Entrance of Portal to Hospitable International Competitions & Seminar (EPHICS3.0)* adalah event tahunan yang diselenggarakan oleh Politeknik Pariwisata Prima Internasional yang terdiri dari kompetisi dan seminar internasional terkait industri pariwisata. Kegiatan ini dilaksanakan secara hybrid dengan dua kategori, yaitu kompetisi tingkat Sekolah Menengah Atas /Kejuruan (SMA/SMK) dan tingkat Perguruan Tinggi. Dari serangkaian acara yang telah digelar. Entrance of Portal to Hospitable International Competitions & Seminar (EPHICS 3.0): merupakan ajang kompetisi nasional antar Sekolah Menengah Atas/Kejuruan dan perguruan tinggi, seminar berskala nasional, serta bazaar Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Cirebon yang merupakan acara tahunan Politeknik Pariwisata Prima Internasional. Konsep *Sustainable Event* yang dikembangkan dalam perencanaan *Sustainable Event* pada Kegiatan EPHICS 3.0 di Politeknik Pariwisata Prima Internasional berdasarkan pada studi yang dilakukan oleh Henderson (2011) terdiri dari : *responsible, environmentally friendly, corporate social responsibility, social & culture*, dan ekonomi. Monash University (2009) menambahkan dengan unsur *greening*. Kelima unsur tersebut menjadi faktor penting dalam perencanaan *sustainable event* pada kegiatan EPHICS 3.0 dalam penerapannya sebagai berikut:

#### **Penerapan konsep *responsible* pada kegiatan *special event* EPHICS 3.0 di politeknik pariwisata prima internasional:**

- a. Perizinan event EPHICS 3.0 kepada RT/RW setempat, selanjutnya diteruskan ke Polsek dan dilanjutkan ke Polres Kota Cirebon dan sebagai tanggung jawab keamanan selama berlangsungnya event selain surat rekomendasi perizinan pihak kepolisian juga

mengirimkan petugas untuk memastikan keamanan kegiatan tersebut, walaupun pada pelaksanaannya ada beberapa kendala terkait penonton penampilan band ada salah satu penonton yang tidak mematuhi peraturan yang sudah ditentukan oleh panitia penyelenggara akan tetapi permasalahan tersebut masih bisa diatasi oleh bagian keamanan kampus

- b. Menyediakan tempat sampah organik dan non organik di setiap titik, khususnya yang dekat dengan area makan dan minum pengunjung selain itu juga kami bekerja sama dengan petugas kebersihan setempat sehingga kebersihan tetap terjaga selama kegiatan maupun setelah kegiatan sampai dengan Pengolahan limbah pasca penyelenggaraan event merupakan salah satu pilar utama indikator event yang berkelanjutan, dalam kegiatan EPHICS 3.0 beberapa properti yang digunakan dapat didaur ulang atau dapat digunakan lagi, seperti gate yang digunakan menggunakan bahan dari kayu yang dapat dipergunakan untuk event selanjutnya walaupun dalam adapun terkait tentang penggunaan kertas dan kantung plastic masih belum bisa dihindari dikarena belum ada kesepakatan antara penyelenggara dengan pihak panitia, panitia sudah menerapkan fasilitas tempat pembuangan sampah yang memenuhi standar.
- c. Perizinan event EPHICS 3.0 kepada RT/RW setempat, selanjutnya diteruskan ke Polsek dan dilanjutkan ke Polres Kota Cirebon

### **Penerapan Konsep *environmentally friendly* pada kegiatan special event EPHICS 3.0 di politeknik pariwisata prima internasional:**

- a. Menghemat penggunaan energy

Penggunaan energy listrik sangat diperlukan yaitu terkait pencahayaan, audio visual, pengatur suhu ruangan dikarenakan kegiatan EPHICS dilaksanakan disiang hari kegiatan tersebut tidak memerlukan cahaya lighting seperti halnya apabila dilaksanakan di malam hari selain itu juga penggunaan energy, untuk kegiatannya lebih banyak menggunakan lokasi outdoor sehingga dapat menghemat energy akan tetapi beberapa kegiatan masih menggunakan ruangan indoor dikarena beberapa faktor yang tidak memungkinkan untuk kegiatan tersebut dilaksanakan diluar ruangan seperti kegiatan baking demo, perlombaan *dessert plating, making bed* dan *Creative event proposal*.
- b. Politeknik Pariwisata Prima Internasional letaknya sangat strategis sehingga dalam pelaksanaan EPHICS 3.0 mudah diakses oleh kendaraan umum dan dalam hal penggunaan moda transportasi umum panitia sudah menyarankan untuk menggunakan moda transportasi umum dengan melampirkan beberapa rute alternatif jika peserta

kegiatan tersebut datang dengan menggunakan transportasi umum. Kampus menyediakan mobil transportasi untuk peserta lomba dari luar kota.

c. Penggunaan ramah lingkungan.

Indikator terkait makanan dan minuman Dalam kegiatan EPHICS 3.0 makanan yang disediakan berasal dari masyarakat setempat tepatnya UMKM Kota dan Kabupaten Cirebon selain hal tersebut panitia menghimbau peserta membawa botol air isi ulang dan menyediakan air mineral isi ulang untuk semua peserta yang mudah terjangkau dan gratis akan tetapi hanya sebagian yang mematuhi himbauan tersebut masih belum ada kerjasama yang baik antara tenant, panitia penyelenggara dan pengunjung.

**Penerapan Konsep *corporate social responsibility* pada kegiatan special event EPHICS 3.0 di politeknik pariwisata prima internasional:**

Keterlibatan Masyarakat dalam penyelenggaraan event salah satunya dengan menyelenggarakan seminar Nasional yang bertemakan: Membangun Bisnis berkelanjutan “kewirausahaan dalam bisnis Bakery dan Pastry” merupakan salah satu rangkaian kegiatan EPHICS 3.0 kegiatan tersebut dihadiri oleh 100 orang dihadiri oleh masyarakat umum dan organisasi kemasyarakatan.

**Penerapan Konsep peningkatan ekonomi masyarakat pada kegiatan special event EPHICS 3.0 di politeknik pariwisata prima internasional:**

Keterlibatan Masyarakat dalam penyelenggaraan event dapat memberikan kontribusi terhadap nilai sustainable dalam kegiatan EPHICS 3.0 panitia melakukan publikasi terkait dengan kegiatan tersebut melalui media cetak maupun elektronik bertujuan agar masyarakat setempat mengetahui dan ikut terlibat dalam kegiatan tersebut dari mulai pre event on event dan pasca event. Kegiatan Bazar Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan kegiatan untuk meningkatkan perekonomian masyarakat setempat, ada 12 tenant makanan dan minuman serta produk-produk UMKM kota dan kabupaten Cirebon dalam kegiatan tersebut para pengusaha UMKM mendapatkan keuntungan dan juga mendapatkan banyak pengunjung dan pihak panitia menerapkan system tidak boleh membawa makanan dan minuman dari luar sehingga sangat menguntungkan bagi para tenant, dikarenakan setiap tahunnya kegiatan EPHICS ini sukses diselenggarakan khususnya mendatangkan banyak pengunjung sehingga banyak tenant yang tertarik untuk bergabung dalam kegiatan bazaar tersebut akan tetapi dengan keterbatasan tempat kami tidak dapat mengakomodir semua pengusaha UMKM untuk

mengikuti kegiatan tersebut dan kami berlakukan system kurasi sehingga tenant-tenant terpilih saja yang dapat mengikuti kegiatan Bazaar.

### **Penerapan Konsep *Greening* pada kegiatan special event EPHICS 3.0 di Politeknik Pariwisata Prima Internasional:**

- a. Penyelenggaraan Event sangat membutuhkan dukungan logistik dalam hal ini untuk pemenuhan kebutuhan dibidang logistik panitia masih belum menerapkan keseluruhan terkait penggunaan digitalisasi dalam pemenuhan semua kegiatan tersebut misalnya untuk sertifikat beberapa masih menggunakan fisik ini disebabkan karena beberapa pertimbangan akan tetapi untuk setifikat panitia dalam bentuk *soft file* dan untuk dokumentasi kegiatan seperti foto dan video dalam bentuk *soft file* yang ada di link drive yang dibagikan melalui *Whatsapp Group*.
- b. Menerapkan konsep *greening* dengan menyelenggarakan event *poundfit* yang merupakan olah raga kardio menggunakan ripstick dalam gerakan berirama dan prosedur yang dirancang untuk membakar kalori dan meningkatkan kebugaran jasmani
- c. Menggunakan media elektronik untuk mengurangi penggunaan kertas
- d. Dalam system komunikasi Event menggunakan proposal/website poster dan sudah mengurangi komunikasi melalui media cetak adapun promosinya melalui *Whatsapp blast* untuk mengundang target audiens serta mengundang *influencer* pada saat pelaksanaan acara EPHICS 3.0 maupun promosi melalui beberapa media partner

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Acara tahunan Politeknik Pariwisata Prima Internasional yaitu EPHICS 3.0 sudah menerapkan Konsep Sustainable Event ditinjau dari beberapa aspek yaitu *responsible, environmentally friendly, corporate social responsibility, social & culture*, ekonomi dan *greening* akan tetapi masi ada beberapa hal yang masih perlu ditingkatkan seperti untuk terkait dokumen – dokumen yang diperlukan untuk administrasi sekolah atau perguruan tinggi peserta lomba yang masih membutuhkan dalam bentuk fisik, penerapan konsep sustainable event pada acara EPHICS 3.0 di politeknik Pariwisata Prima Internasional dilakukan melalui jeni-jenis kegiatan yang terkait konsep sustainable event, mendukung kekuatan social dan budaya, melibatkan masyarakat setempat serta penggunaan media elektronik yang berbasis social media sesuai dengan segment partisipan yang hadir sehingga target pengunjung dalam event tersebut tercapai.

## Saran

Dalam menerapkan Konsep sustainable seperti responsible, greening, environmentally friendly, corporate social responsibility, social & culture dan economic penyelenggara tidak hanya focus untuk kepentingan pribadi akan tetapi memperhatikan beberapa hal yang perlu dipertimbangkan sehingga menguntungkan kedua belah pihak. Berikut ini rekomendasi yang dapat penulis sampaikan:

1. Alangkah lebih baiknya Melibatkan komunitas *zero waste* dan Indonesia di kantong Plastik dan larangan menggunakan kantong plastik
2. Menampilkan kesenian daerah pada kegiatan EPHICS selanjutnya
3. Kedepannya dapat mendesain logo untuk tema event yang bertemakan lingkungan

## DAFTAR REFERENSI

- Eko Susanto, Any Noor, Santosa Sanjaya, Tamara Herlinda Erwin, Sri Hastuti, & Ratna Padmi Trihartanti. (2020). Perancangan indikator sustainable MICE sebagai bentuk kolaborasi perguruan tinggi dan dunia industri. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 4(2), 67.
- Goldblatt, J. (2014). *Special events: Creating and sustaining a new world for celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Henderson, S. (2011). The development of competitive advantage through sustainable event management. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 3(3), 245–259.
- Komang Trisna Pratiwi Arcana. (2014). Implementasi konsep “sustainable event management” dalam pengelolaan kegiatan MICE di kawasan wisata Nusa Dua, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01(i), 95–118.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Monash University. (2009). *Sustainable event guide*.
- Noor, A. (2013). *Manajemen event*. Bandung: Alfabeta.
- Pratiwi Arcana, K. T. (2014). Implementasi konsep “sustainable event management” dalam pengelolaan kegiatan MICE di kawasan wisata Nusa Dua, Bali. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01(i), 95–118.
- Ruri Rinelda Nugraha, & Any Noor. (2015). *Perancangan sustainable event sebagai strategi meningkatkan brand awareness Museum Barli*, Bandung.
- Susanto, E., Noor, A., Sanjaya, S., Erwin, T. H., Hastuti, S., & Trihartanti, R. P. (2020). Perancangan indikator sustainable MICE sebagai bentuk kolaborasi perguruan tinggi dan dunia industri. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 4(2), 67.