

Pengaruh Persepsi Kenaikan Harga Tiket Rute Palangkaraya – Jakarta Terhadap Minat Pengguna Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut

Nolly Claressa

Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta
Alamat; Jl. Kramat Raya No. 98, Kwitang, Jakarta 10450
Korespondensi Penulis : nollyclaressa211100@gmail.com

Abstract : *The price of cosmetic tickets that occurred in January 2019 also contributed to the decline in airfare prices, because at that time the ticket price for the Palangkaraya - Jakarta route was IDR 1,250,000. Following the price of aviation fuel and the weakening of the rupiah currency, ticket prices dropped to IDR 2,653,455 for the Lion Air route. Which causes passenger perceptions to affect the interest of air transportation service users. The title of this study is "The Influence of Perception of Increased Ticket Prices for the Palangkaraya - Jakarta Route on the Interest of Lion Air Airline Users at Tjilik Riwut Airport". The method in this study uses a quantitative method with the instrument techniques used, namely validity testing and reliability testing. The analysis tests used in this study include the t-test and the coefficient of determination test. Based on the results of the analysis and discussion that the author did above. Furthermore, the findings of the determination test used to determine the extent to which the perception of ticket price increases affects buyer interest, produced an R square value of 0.487, which indicates that the variable of perception of ticket price increases affects Lion's interest.*

Keyword : *Air Transportation, Perception, Price Increase.*

Abstrak: Harga tiket kosmetik yang terjadi pada Januari 2019 juga turut turunnya harga tiket pesawat udara , karena saat itu harga tiket rute Palangkaraya - Jakarta sebesar Rp 1.250.000 . Menyusul kemudian harga bakar avtur dan pelemahan mata uang rupiah menyebabkan harga tiket turun menjadi Rp 2.653.455 untuk rute Lion Air. Yang menyebabkan persepsi penumpang akan mempengaruhi minat pengguna jasa transportasi udara. Judul penelitian ini “Pengaruh Persepsi Kenaikan Harga Tiket Rute Palangkaraya – Jakarta Terhadap Minat Pengguna Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut” Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik instrumen yang di pakai yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Uji analisa yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji t dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang penulis lakukan diatas. Selanjutnya temuan uji determinasi yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana persepsi kenaikan harga tiket mempengaruhi minat pembeli, menghasilkan nilai R square sebesar 0,487 yang menunjukkan bahwa variabel persepsi kenaikan harga tiket berpengaruh terhadap minat Lion.

Kata Kunci : *Transportasi Udara, Persepsi, Kenaikan Harga.*

1. LATAR BELAKANG

Kebutuhan sarana transportasi umum merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang terus berkembang sejalan dengan makin meningkatnya taraf kehidupan ekonomi masyarakat. Adanya peningkatan kebutuhan sarana transportasi tidak lepas dari keinginan masyarakat untuk mendapatkan sarana transportasi yang baik dengan kriteria aman, cepat, murah, dan nyaman. Perubahan-perubahan selera yang terjadi dalam pemilihan jenis sarana angkutan tidak lepas pula dari adanya perkembangan sosial ekonomi masyarakat serta kemajuan teknologi.

Dengan semakin menariknya bisnis transportasi udara maka peran pemerintah menjadi semakin penting untuk melakukan pengaturan, khususnya dalam tarif. Agar tidak ada yang dirugikan, penumpang layak mendapatkan tarif yang wajar tetapi pemerintah juga harus menjaga agar perusahaan transportasi udara tetap bisa tumbuh. Dalam rangka memberikan perlindungan konsumen dan badan usaha angkutan udara berjadwal dari persaingan usaha tidak sehat, maka pemerintah menetapkan tarif batas atas dan tarif batas bawah pada PM 126 tahun 2015 dijelaskan bahwa tarif batas atas adalah harga jasa tertinggi yang diijinkan dan dihitung berdasarkan komponen tarif jarak, sedangkan tarif batas bawah diperoleh 30% dari tarif batas atas. PM 126 tahun 2015 juga menjelaskan tentang biaya operasi pesawat udara yang menentukan biaya tarif jarak pelayanan penumpang di setiap rute penerbangan.

2. KAJIAN TEORITIS

2.1. Persepsi

Persepsi setiap orang dalam menyikapi suatu permasalahan yang terjadi berbeda antara satu dengan yang lainnya, tergantung dari pandangan setiap orang dalam menyikapi permasalahan tersebut. Menurut Robbins dan Coulter (2018:49), “Persepsi adalah proses pengorganisasian dan penafsiran kesan inderawi guna mendapatkan arti (pengertian mendalam) atas lingkungan”. Dalam hal ini persepsi dapat dianggap sebagai penafsiran individu terhadap objek di kelilingnya, berdasarkan kesan yang diperoleh dari indera mereka”. Dalam hal ini dapat menimbulkan berbagai persepsi yang berbeda terhadap penilaian suatu objek yang sama.

2.2. Harga

Menurut Kotler & Armstrong (2016) harga merupakan jumlah uang yang dibebankan pada suatu barang atau jasa atau bisa juga nilai uang yang ditukar oleh konsumen atas

manfaat karena menggunakan atau memiliki produk atau jasa tersebut. Harga yang menjadi salah satu unsur dalam pemasaran seringkali dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi konsumen saat melakukan pembelian. Harga merupakan sejumlah uang yang ditukarkan oleh seseorang untuk membayar suatu barang agar bisa mendapatkan hak penggunaan barang. Bisa disimpulkan bahwa harga merupakan sejumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen guna untuk memperoleh suatu manfaat kepemilikan atau penggunaan suatu produk atau jasa.

2.3. Tiket

Pengertian tiket menurut UU RI No. 1 Tahun 2009 Tiket adalah dokumen berbentuk cetak, melalui proses elektronik, atau bentuk lainnya, yang merupakan salah satu alat bukti adanya perjanjian angkutan udara antara penumpang dan pengangkut dan hak penumpang untuk menggunakan pesawat udara atau diangkut dengan pesawat udara. Sedangkan Kamus Besar Bahasa Indonesia mengatakan bahwa tiket adalah sesuatu yang dianggap sebagai alat pembayaran yang digunakan oleh suatu alat transportasi yang ada.

2.4. Minat pengguna

Menurut Davis dkk. (2017) mendefinisikan minat perilaku sebagai “seberapa kuat minat seseorang dalam melakukan perilaku tertentu”. Keinginan untuk melakukan perilaku disebut sebagai minat perilaku. Menurut Kotler (2016), minat muncul setelah menerima stimulus dari produk yang dilihatnya, diikuti oleh minat untuk mencoba produk tersebut dan terakhir keinginan untuk membeli dan memiliki produk tersebut.

3. METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan penelitian

Metode penelitian kuantitatif, menurut sugiyono (2017) adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan.

3.2. Populasi dan sampel

Populasi dari penelitian ini adalah penumpang yang menggunakan jasa layanan Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut. Total jumlah penumpang Maskapai

Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut pada bulan oktober 2024 yaitu, 115.067 orang (Kompas.com). pada penelitian ini peneliti mengambil data dari sampel dengan 100 responden. Setelah diketahui jumlah sampel dalam penelitian ini, langkah selanjutnya adalah menentukan teknik sampling yang akan digunakan. Pada penelitian ini teknik sampling yang akan digunakan adalah probability sampling. Menurut Sugiyono (2019) non probability sampling merupakan teknik pengambilan sampel dengan tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama kepada setiap anggota populasi saat akan dipilih sebagai sampel. Jenis teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling.

3.3. Teknik pengumpulan data

Kuesioner: Penelitian ini dilakukan secara online yang ditujukan kepada penumpang yang sudah pernah menggunakan Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut.

Studi pustaka: Melalui strategi ini, data sekunder dikumpulkan melalui internet, membaca berbagai literatur, temuan studi sebelumnya, catatan kuliah, dan sumber terkait lainnya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Terdapat Pengaruh Persepsi Kenaikan Harga Tiket Rute Palangkaraya – Jakarta Terhadap Minat Pengguna Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut, persepsi kenaikan harga tiket rute Palangkaraya – Jakarta terhadap minat pengguna maskapai Lion Air di Bandar Udara Tjilik Riwut. Dapat bahwa jika seorang penumpang mempunyai persepsi mengenai kenaikan harga tiket pesawat akan menurunkan minat penggunaan jasa transportasi udara penumpang akan memilih transportasi lain yang memiliki harga yang cenderung lebih murah hal ini mengakibatkan penurunan minat pengguna.

Besar Pengaruh Persepsi Kenaikan Harga Tiket Rute Palangkaraya – Jakarta Terhadap Minat Pengguna Maskapai Lion Air Di Bandar Udara Tjilik Riwut. Besar pengaruh persepsi kenaikan harga tiket dengan rute Palangkaraya – Jakarta terhadap minat pengguna maskapai lion air sebesar 0,487 atau jika dijadikan persentase sebesar 48,7% . Kenaikan harga tiket terhadap minat beli memberikan pengaruh yang cukup besar seperti yang dilakukan oleh Inaya Hi Abd Rahman 2023 yang mendapat kan hasil bahwa hasil pada nilai koefisien determinasi dapat

disimpulkan bahwa Kenaikan Harga Tiket terhadap Minat Pengguna Jasa di bandar udara Sultan Babullah Ternate sebesar 78%. Dan menurut penelitian yang dilakukan oleh Erina Auliya tahun 2024 yang mendapatkan hasil data sebesar 79,0% variabel minat pengguna jasa dapat dijelaskan oleh variabel kenaikan harga.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan penulis diatas dapat disimpulkan bahwa hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan pada rumusan masalah pengaruh persepsi kenaikan harga tiket rute Palangkaraya – Jakarta memiliki pengaruh terhadap minat pengguna Maskapai Lion Air di Bandar Udara Tjilik Riwut. Dan hasil penelitian uji determinasi untuk melihat seberapa besar pengaruh persepsi kenaikan harga tiket terhadap minat pembeli yang dilakukan pada penelitian ini mendapatkan nilai R square sebesar 0,487 dimana hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kenaikan harga memberikan pengaruh terhadap minat pengguna maskapai Lion Air sebesar 0,487 atau 48,7%.

Dari hasil yang sudah peneliti dapatkan pengaruh persepsi kenaikan harga tiket rute Palangkaraya – Jakarta terhadap minat pengguna maskapai Lion Air di Bandar Udara Tjilik Riwut untuk itu diharapkan dari hasil penelitian ini pihak maskapai memperhatikan harga yang diberikan dan terus menurunkan harga agar lebih baik lagi dan bisa bersaing dengan maskapai lainnya dan bisa meningkatkan minat pengguna dan pihak maskapai bisa melihat seberapa besar pengaruh persepsi dari kenaikan harga terhadap minat pengguna jasa. Dan Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan terkait dengan adanya pengaruh persepsi kenaikan harga tiket rute Palangkaraya – Jakarta terhadap minat pengguna maskapai Lion Air di Bandar Udara Tjilik Riwut dan sebaiknya untuk peneliti selanjutnya agar mengkaji lebih banyak referensi lain terkait persepsi kenaikan harga agar hasil dari penelitiannya dapat lebih baik lagi, lebih mencari tau mengenai teori persepsi kenaikan harga dan minat pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, I. H., & Maulana, A. D. (2023). Dampak Kenaikan Harga Tiket Pesawat Udara Terhadap Minat Pengguna Jasa Penerbangan di Bandar Udara Sultan Babullah Ternate. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 5(4), 69-77.
- Auliya, E., & Frisnawati, E. (2024). Pengaruh Kenaikan Harga Tiket Pesawat Terhadap Minat Beli Penumpang Maskapai Wings Air di Bandar Udara Rahadi Oesman Ketapang. *Journal of Law, Education and Business*, 2(2), 1614-1625.
- Fadhila, A., Rinaldi, R., & Chandra, D. (2019, November). DAMPAK KENAIKANN HARGA TIKET PESAWAT UDARA TERHADAP MINAT PENGGUNA JASA PENERBANGAN DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL JUANDAANALISA. In *Prosiding SNITP (Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan)* (Vol. 3, No. 3, pp. 1-8).
- Fadhila, A., Rinaldi, R., & Chandra, D. (2019, November). DAMPAK KENAIKANN HARGA TIKET PESAWAT UDARA TERHADAP MINAT PENGGUNA JASA PENERBANGAN DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL JUANDAANALISA. In *Prosiding SNITP (Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan)* (Vol. 3, No. 3, pp. 1-8).
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- HR Shah, NP Singh, NP Aggarwal, et al. Cardiorenal Syndrome: Clinical Outcome Study. *Journal of The Association of Physicians of India*, Vol. 64, 2016. 41– 46
- Jordan, A. (2019). Pengaruh Terpaan Informasi Di Televisi Mengenai Kenaikan Harga Tiket Pesawat Terhadap Minat Terus Menggunakan Jasa Transportasi Udara (Studi pada Mahasiswa Pendetang di Jurusan Pendidikan Dokter Universitas Malahayati angkatan 2017).
- Kotler, P., dan Amstrong, G., (2016), “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th edition. United States: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta
- Lubis, F. W., & Simbolon, M. (2019). OPINI MAHASISWA USU TERHADAP KENAIKAN HARGA TIKET PESAWAT:(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Opini Mahasiswa USU terhadap Kenaikan Harga Tiket Pesawat Maskapai Lion Air Rute Domestik). *KomunikA*, 15(1).
- Manurung, I. M. (2019). *Regulasi Penetapan Tarif Tiket Pesawat Udara Pada Maskapai Lion Air Untuk Penerbangan Domestik*.
- Nurhasanah Siti, A. Sobandi. (2016). Minat Belajar Sebagai Determinan Hasil Belajar Siswa. *Setiabudhi Bandung: Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*. Vol. 1 No. 1
- Perdana, R. G. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Soekarno-Hatta. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2507-2522.
- Saputri, R. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunan Giri).

Seto, A. A., & Septianti, D. (2019). Dampak kenaikan harga tiket pesawat terhadap return dan harga saham pada PT. Garuda Indonesia Tbk di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 1-7.