



## Pengaruh Pelayanan (FL) dan SIA terhadap Minat Penggunaan Wallet Digital Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Lampung

Niska Kurnia Victoria<sup>1\*</sup>, Endah Yuni Puspitasari<sup>2</sup>, Arif Makhsun<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup> Politeknik Negeri Lampung, Indonesia

[niskakurnia12@gmail.com](mailto:niskakurnia12@gmail.com)<sup>1\*</sup>, [endah.akuntansi@polinela.ac.id](mailto:endah.akuntansi@polinela.ac.id)<sup>2</sup>, [mas\\_arif@polinela.ac.id](mailto:mas_arif@polinela.ac.id)<sup>3</sup>

Alamat: Kampus Jln. Soekarno Hatta No. 10 Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Prov. Lampung

Korespondensi penulis: [niskakurnia12@gmail.com](mailto:niskakurnia12@gmail.com)

**Abstract:** *This research aimed to examine the influence of service quality and System Information Assurance (SIA) on the interest in using digital wallets among Accounting students at Politeknik Negeri Lampung. A purposive sampling method was employed, with a sample of 102 respondents selected through the distribution of questionnaires to Accounting students at the institution. The study focused on understanding how service quality and the assurance of system information (SIA) impacted the adoption and usage of digital wallets, which are increasingly popular in modern financial transactions. The data was analyzed using IBM SPSS version 26, employing statistical tests to determine the strength and significance of the relationship between these variables. The results of the analysis indicate that both service quality and SIA significantly influence students' interest in using digital wallets. Specifically, the study found that better service quality and higher assurance of system security contribute positively to the students' trust and interest in utilizing digital wallet applications. These findings suggest that financial service providers should prioritize improving service quality and strengthening system security measures to attract younger users, especially in academic settings where digital wallet usage is becoming more prevalent. Additionally, this research emphasizes the importance of understanding the factors that drive digital wallet adoption, particularly in the context of higher education students, who are key early adopters of digital payment solutions. The study's findings offer valuable insights for digital wallet providers, educators, and policymakers in shaping strategies to enhance the acceptance and use of digital wallets among students in academic environments.*

**Keywords:** *Service, SIA, Usage interest*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas layanan dan Jaminan Informasi Sistem (SIA) terhadap minat penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Lampung. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dengan sampel sebanyak 102 responden yang dipilih melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Akuntansi di institusi tersebut. Penelitian ini berfokus pada pemahaman bagaimana kualitas layanan dan jaminan informasi sistem (SIA) memengaruhi adopsi dan penggunaan dompet digital, yang semakin populer dalam transaksi keuangan modern. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS versi 26, dengan menggunakan uji statistik untuk menentukan kekuatan dan signifikansi hubungan antara variabel-variabel tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas layanan dan SIA secara signifikan memengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital. Secara spesifik, penelitian ini menemukan bahwa kualitas layanan yang lebih baik dan jaminan keamanan sistem yang lebih tinggi berkontribusi positif terhadap kepercayaan dan minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi dompet digital. Temuan ini menunjukkan bahwa penyedia layanan keuangan harus memprioritaskan peningkatan kualitas layanan dan penguatan langkah-langkah keamanan sistem untuk menarik pengguna yang lebih muda, terutama di lingkungan akademik di mana penggunaan dompet digital semakin lazim. Selain itu, penelitian ini menekankan pentingnya memahami faktor-faktor pendorong adopsi dompet digital, terutama dalam konteks mahasiswa perguruan tinggi, yang merupakan pengadopsi awal utama solusi pembayaran digital. Temuan studi ini menawarkan wawasan berharga bagi penyedia dompet digital, pendidik, dan pembuat kebijakan dalam menyusun strategi untuk meningkatkan penerimaan dan penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa di lingkungan akademik.

**Kata kunci:** Layanan, Minat penggunaan, SIA

## 1. LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi berdampak bagi kehidupan orang-orang di berbagai sektor seperti sosial, budaya, ekonomi, serta pendidikan dan mempermudah kehidupan orang dalam melakukan berbagai kegiatan lainnya, misalnya melakukan transaksi. Kemajuannya teknologi berupa internet akan membuat cara orang bertransaksi berubah karena itu dianggap lebih mudah dan untung. Mahasiswa genZ anak yang lahir lewat dari tahun 1995 dan masuk dizaman terkini (Ghisca, 2023), pastinya keseharian mereka dimanjakan oleh hp dan internet. Teknologi menggerakkan kehidupan mereka, mulai dari kebiasaan harian, gaya hidup, komunikasi. GenZ generasi pertama pengadopsi pertama dan layanan baru (Adi, 2023). Salah satunya ini sedang meningkat *FinancialTechnology* di Indonesia tujuannya mempermudah orang lakukan transaksi bayaran secara *daring* (Ojie, 2022). *Fintech* perusahaan bergerak pada jasa keuangan dengan teknologi (Idris, 2022). Saat ini yang sedang populer cara pembayaran *daring* layanan *fintech* pada wallet digital. Wallet digital (*domdig*) mengizinkan pemakai simpan uang di apk & boleh gunakan sbgai transaksi bayaran di pedagang langsung atau tidak langsung. Wallet digital dengan *m-banking* memiliki kegunaan yang sama dapat dipakai untuk membayar transaksi, namun keduanya merupakan layanan keuangan yang berbeda. Wallet digital adalah *fintech*, sedangkan *m-banking* fasilitas dari perbankan yang memerlukan rekening dari bank tertentu (Ariyanti, 2022). Pada dasarnya teknologi keuangan mengubah cara kita dalam bertransaksi. Ada beberapa aplikasi yang dapat digunakan untuk pembayaran yang boleh *didownload* di *Play Store* dan *App Store*. Apk dompet digital yang banyak digunakan misalnya Gopay, Ovo, Dana, ShopeePay, LinkAja. Perkembangan *fintech* dapat memberikan efek positif dalam perekonomian, disokong dengan pertumbuhan internet yang meningkat, diharapkan mampu memberikan kesejahteraan masyarakat dan produktivitas individu itu sendiri. Penggunaan *fintech* dalam aplikasi dompet digital menjadi kebutuhan bagi mahasiswa, terlebih mahasiswa akuntansi karena mereka akan memasuki dunia kerja sehingga akan berhubungan dengan *fintech*. Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa diharapkan juga menjadi peran untuk gunakan *fintech* dan bantu majunya perekonomian nasional melalui andil dalam hal teknologi finansial.

## 2. KAJIAN TEORITIS

### *Technology Acceptance Model (TAM)*

Faktor yang ada mempengaruhi penerima pemakai teknologi, persepsi pemanfaatan kegunaan teknologi & kemudahan. Faktor tsb dapat mempengaruhi munculnya suatu

kepinginan dalam pemakaian teknologi baru. TAM punya 5 dimensi, kemudahan, manfaat, sikapnya gunakan sesuatu, perilaku untuk tetap gunakan, & sikon nyata gunakan sistem (Muchlisin, 2024).

### ***Theory of Planned Behavior (TPB)***

Menurut Ajzen (2014) TPB sikap kepada perilaku evaluasi seseorang lihat dari sisi positif/negatif benda, orang, lembaga, terjadinya perilaku atau niat tertentu. Norma subjektif dorongan dari lingkungan sosial yang mempengaruhi seorang untuk berperilaku tertentu. Kontrol atas perilaku yaitu pandangan individu tentang mudah atau sulitnya lakukan suatu perilaku. Niat bersifat dapat mencerminkan tindakan yang akan seseorang lakukan.

### **Pelayanan (FL)**

FL disebut juga atribut karakteristik pembedaan dari objek fitur (Azniza, 2021). FL penting tumbuhkan percayaan guna pelanggan putuskan berkenan lakukan transaksi secara *online* atau tidak. Menu dari apk itu sendiri, info rek berupa info saldo, pindah rekening, tf uang, tf antar rekening bank, pembayaran dan pembelian. Beberapa yang relevan bagi mahasiswa pengguna domdig seperti, belanja *online*, transfer uang, *top-up* pulsa dan paket data.

H1: FL berpengaruh terhadap minat penggunaan wallet digital

### **SIA**

Romney (2015) berkata SIA, sistem yang dapat pengumpulan, pencatatan, penyimpanan, & prosesnya, data untuk hasilkan inform guna para pembikin putusan, orang, prosedur, data, perangkat lunak, kontrol internal perlangkahannya. Laporan transaksi yang mudah diakses dan pengelolaan keuangan yang efisien dalam meningkatkan persepsi kegunaan pengguna. SIA membantu mahasiswa pengguna wallet digital untuk memantau uang mereka dengan jelas secara rinci.

H2: SIA berpengaruh terhadap minat penggunaan wallet digital

### **Minat Penggunaan Wallet Digital**

Minat penggunaan sesuatu yang muncul sehabis terima rangsangan dari sudut pandang suatu yang dilihatnya, sehabisitu adanya minat untuk mencoba atau gunakannya (Saraswati, 2021).

### 3. METODE PENELITIAN

#### Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini ialah mahasiswa akuntansi di Politeknik Negeri Lampung. Sampel yang digunakan berjumlah 102 responden perhitungan memakai rumus slovin yang dilakukan pakai cara berdasarkan kriteria tertentu. Jenis penelitian ini kuantitatif, Sugiyono (2021) berkata kuantitatif membahas dipengujian teori- teori lalu pengukurannya var dengan angka & melakukan analisis data tergantung prosedur statis, & meneliti pada responden tertentu. Model kuesioner ini tertutup karena udah diadain jawabannya jadi responden tinggal milih.

#### Operasional Variabel

##### a. Var Ind (X)

Var ind stimulus atau bebas. Var bebas merupakan var dipengaruhi atau menjadi sebab berubahannya atau timbulnya var dependen terikat (Sugiyono, 2021). Variabel ind pada penelitian ini FL (X1) dan SIA (X2).

##### b. Var Dep (Y)

Var dep (terikat). Var terikat yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2021). Variabel dep pada penelitian minat penggunaan wallet (Y).

#### Analisis dan Uji Hipotesis

##### a. Uji Validitas

Sugiyono (2021) berkata uji valid untuk mengukur valid atau tidak, suatu kuesioner signifikan dengan skor totalnya,  $<0,05$  maka valid.

##### b. Uji Reliabel

Indikator dapat dikatakan reliabel pada saat nilai *CronbachAlpha*  $>0,70$  (Ghozali, 2021).

##### c. Uji asumsi klasik

###### 1) Uji Normalitas

Uji yang dilakukan sbagai ketahu tingkat signifikansi lihatnya pakai *nonparametrikSmirnovKolmogorovSmirnov*. Dengan ketentuannya jika nilai signifikansi  $> 0,05$  jadi data distribusi normal (Ghozali, 2021).

###### 2) Uji Multikolinearitas

Melihat di *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Apabila nilai *tolerance*  $> 0,10$  tidak terdapat multikolonieritas & nilai *VIF*  $< 10$  (Ghozali, 2021).

## 3) Uji Heteroskedastisitas

Untuk ketahui model regresi terdapat ketidak samaan variasi suatu mengamati ke pengamatan lainnya. Dilihatnya grafik *Scatterplot*. Kalau tidak lihat pola yang jelas dan titik-titik menyebar diatas & dibawah angka nol (0) disumbu Y, jadi tidak terdapat heteroskedastisitas (Ghozali, 2021).

## 4) Analisis Regresi Berganda

Ghozali (2021) berkata Regresi linier berganda analisis yang melibatkan  $< 1$  var bebas. Pengujian ini digunakan untuk ketahui besar pengaruhnya var ind (X) terhadap var dep (Y).

## d. Uji T

Nguji masing-masing var bebas, pada FL (X1), SIA (X2) dan punyai pengaruh terhadap var terikat minat penggunaan domdig (Y) dalam penelitian ini secara individual (Ghozali, 2021).

## e. Uji R2

Uji R2 ngukur jauhnya kemampuan model menerangkan variasi var terikatnya (Ghozali, 2021). Makin dekat 1 makin baik.

#### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

##### Uji validitas

**Tabel 1.** Uji validitas

Variabel	R Hitung	R Tabel	Keterangan
FL	0,876	0,164	Valid
	0,893	0,164	Valid
	0,798	0,164	Valid
SIA	0,768	0,164	Valid
	0,873	0,164	Valid
	0,837	0,164	Valid
MP	0,707	0,164	Valid
	0,835	0,164	Valid
	0,756	0,164	Valid
	0,722	0,164	Valid

Tabel diketahui menyimpulkan uji validitas data variabel X1, X2, Y dinyatakan valid karena  $R_{hitung} > R_{tabel}$ .

## Uji Reliabel

**Tabel 1.** Uji Reliabel

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
FL (X1)	0,816	Reliabel
SIA (X2)	0,757	Reliabel
Minat penggunaan (Y)	0,728	Reliabel

Tabel diketahui menyimpulkan nilai *CronbachAlpha* pengujian reliabel pada seluruh var  $\geq$  dari 0,70 seluruh pertanyaan tersebut dinyatakan reliabel.

## Uji Asumsi Klasik

### a. Uji normalitas

**Tabel 3.** Uji normalitas

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>	
	<i>Unstandardized Residual</i>
N	102
Test Statistic	.070
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c,d</sup>

Tabel diketahui menyimpulkan uji normalitas melihat

*nonparametricSmirnovKolmogrovSmornov* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 berarti distribusi normal.

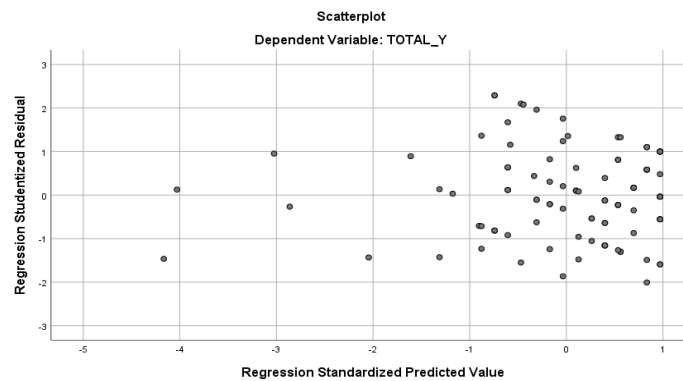
### b. Uji Multikolonearitas

**Tabel 4.** Uji Multikolonearitas

Model	<i>Coefficients<sup>a</sup></i>	
	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
FL	.519	1.927
SIA	.519	1.927

Tabel diketahui VIF var (X1) dan (X2) sebesar lebih kecil dari 10 & TV lebih besar dari 0,10 jadi data tersebut tidak terjadi multikolonearitas.

## c. Uji Heteroskedastisitas

**Gambar 1.** Uji Heteroskedastisitas

Gambar diketahui hasil uji heteroskedastisitas, supaya nguji kekakuratanny ada cara statist yang boleh dipakai agar hasilkan ada/tidak heteroskedastisitas salah satunya *park*.

**Tabel 5.** Uji Heteroskedastisitas

		<i>Coefficients<sup>a</sup></i>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.080	1.329		.812	.418
	FL	-.214	.159	-.186	-1.347	.181
	SIA	.109	.166	.091	.657	.513

Tabel diketahui nilai sign variabel X1 dan X2 lebih dari 0,05 variabel tsb tidak terjadi heteros. Ini konsistens dengan uji *scatterplots*.

**Uji regresi linear berganda****Tabel 6.** Uji regresi linear berganda

		<i>Coefficients<sup>a</sup></i>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.077	1.168		3.492	.001
	FL	.199	.140	.158	1.422	.158
	SIA	.634	.146	.483	4.340	.000

$$Y = 4,077 + 0,199 X1 + 0,634 X2 + e$$

- Nilai konstanta sebesar 4,077 tunjukan pengaruh var (X1) dan (X2) terhadap var (Y) artinya kalau nilai X1 dan X2 menaik maka Y juga akan menaik.
- Koefisien regresi X1 adalah 0,199 kalau var X1 alami kenaikan satu satuan & variabel ind lainnya dengan asumsi tetep jadi var (Y) akan alami tingkatan sebesar 0,199.
- Koefisien regresi X2 adalah 0,634 kalau var X2 alami kenaikan satu satuan & variabel ind lainnya dengan asumsi tetep jadi var (Y) akan alami tingkatan sebesar 0,634.

## Uji T

**Tabel 7.** Uji T

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>					
Model		Unstandardized	Standardized	t	Sig.
		Coefficients	Coefficients		
1	(Constant)			5.586	.000
	FL			5.668	.000
1	(Constant)			4.157	.000
	SIA			7.356	.000

Tabel diketahui nilai sig pada variabel (X1)&(X2) sebesar 0,000 kurang dari 0,05 dan diketahui jumlah Thitung 5,668 & 7, 356 lebih besar dari Ttabel 1,659 jadi disimpulkan masing-msing variabel memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan dompet digital.

## Uji R2

**Tabel 8.** Uji R2

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R	Std. Error of the Estimate
			Square	
1	.603 <sup>a</sup>	.364	.351	1.948

Tabel diketahui uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat diketahui bahwa *R Square* 0,364 atau 36,4%. Dipastikan var ind (X1) dan (X2) berikan pengaruh 36,4% terhadap variabel dep (Y), tapi sisanya 63,6% tak dijelaskan disini.

## Pembahasan

### a. Pengaruh FL terhadap Minat Penggunaan Apk WalletDigital

Hasilnya pengujian hipotesis yang udah dilakukan pada uji t ditunjukkan nilai sig pada variabel (X1) kurang dari 0,05 dan Thitung lebih dari Ttabel, jadi H1 diterimma dengan hasil yang menyatakan variabel (X1) berpengaruh terhadap variabel (Y). Makin mudah dan aman FL yang disediakan jadi makin meningkat juga minat penggunaannya.

Berdasarkan teori TAM FL yang ditawarkan oleh domdig dianggap bermanfaat seperti kemudahan transaksi, keamanan transaksi yang dapat meningkatkan persepsi manfaat kegunaan teknologi dan kemudahan. Pengguna merasa bahwa fitur-fitur ini berguna dan memenuhi kebutuhan sehingga memperkuat minat gunakan domdig.

Sesuai dengan teori TPB dirancang untuk mendukung sikap positif, norma subjektif dan kontrol atas perilaku, dapat memprediksi niat individu dalam lakukan perilaku tertentu yakni, sikap perilaku evaluasi seorang secara positif/negatif terhadap sesuatu, norma subjektif

dorongan lingkungan sosial yang mempengaruhi seseorang berperilaku tertentu, kontrol atas perilaku pandangan individu mengenai kemudahan atau kesulitan dalam suatu perilaku pada akhirnya mereka tingkatkan minat gunakan domdig.

Hasilnya penelitian ini searah dengan Azniza (2021) FL berpengaruh (+) terhadap *fintech* pengguna dompet digital. Penelitian Setiawan dan Sunaryo (2022) FL berpengaruh (+) terhadap penggunaan domdig dan Yanuar (2024) FL berpengaruh terhadap penggunaan domdig.

b. Pengaruh SIA terhadap Minat Penggunaan Apk WalletDigital

Hasilnya pengujian hipotesis yang udah dilakukan pada uji t bahwa nilai sig pada var (X2) kurang dari dari 0,05 dan Thitung lebih dari Ttabel, jadi H2 diterima dengan hasil yang menyatakan variabel (X2) berpengaruh terhadap variabel minat penggunaan (Y). Makin meningkat kualitas dan efisiensi pada sistem maka akan meningkat juga minat penggunaannya.

Berdasarkan teori TAM SIA yang dapat menghasilkan informasi yang efisien dalam melakukan transaksi keuangan, penyajian informasi yang akurat dan *update*, menyediakan pelayanan lengkap sehingga meningkatkan persepsi manfaat kegunaan teknologi dan kemudahan. Jadi akan ada tingkatan minat gunakan domdig.

Sesuai dengan teori TPB dirancang untuk mendukung sikap positif, norma subjektif dan kontrol atas perilaku, dapat prediksi niat individu dalam melakukan perilaku tertentu yakni, sikap perilaku evaluasi seseorang secara positif/negatif terhadap sesuatu, norma subjektif dorongan lingkungan sosial yang mempengaruhi seseorang berperilaku tertentu, kontrol atas perilaku pandangan individu tentang kemudahan atau kesulitan dalam suatu perilaku, pada akhirnya mereka tingkatkan minat menggunakan domdig.

Hasilnya searah dengan Azniza (2021) bahwa SIA berpengaruh (+) terhadap *fintech* pengguna dompet digital, namun tak searah pada Erlin (2023) SIA tak berpengaruh (+) terhadap penggunaan domdig.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Penelitian oleh Maharani (2023) dan Raysharie et al. (2024) menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital dapat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Maharani (2023) menemukan bahwa penggunaan GoPay, salah satu jenis dompet digital, berkontribusi sebesar 16,7% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Politeknik Negeri Bandung, dengan adanya peningkatan dalam keinginan untuk melakukan transaksi digital. Hal serupa juga ditemukan oleh Raysharie et al. (2024) dalam penelitiannya

yang berfokus pada mahasiswa Universitas Palangka Raya, yang menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital berpengaruh sebesar 18,1% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Kedua studi ini menggarisbawahi pentingnya pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan dompet digital, serta dampaknya terhadap kebiasaan belanja mahasiswa. Hasil ini juga memberikan wawasan penting bagi pengembang aplikasi digital untuk meningkatkan pelayanan dan kenyamanan bagi pengguna, dengan harapan dapat mendorong penggunaan yang lebih luas di kalangan masyarakat.

## DAFTAR REFERENSI

- Adi. (2023) . Mahasiswa di Era Generasi Z - Kompasiana.com. Diakses 31 Maret 2024 dari KOMPASIANA website: [https://www.kompasiana.com/ekyelek9643/651e0d88a7e0fa06c8080572/peran-mahasiswa-di-era-generasi-z#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/ekyelek9643/651e0d88a7e0fa06c8080572/peran-mahasiswa-di-era-generasi-z#google_vignette)
- Ahdiat, Adi. (2023). Survei Pengguna Dompet Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat. Diakses 1 Mei 2024, dari Katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompet-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>
- Ajie, Yogie dan Astari. (2022). Perkembangan Teknologi Keuangan. Diakses 5 Juli 2024 dari website: <https://mmsi.binus.ac.id/2021/12/17/perkembangan-teknologi-keuangan-financial-technology/>
- Ajzen. (2014). (Theory of Planned Behavior). Diakses 31 Maret 2024 dari Pendidikanekonomi.com website: [http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html#google\\_vignette](http://www.pendidikanekonomi.com/2014/08/teori-perilaku-yang-direncanakan-theory.html#google_vignette)
- Ariyanti, Rita. (2022). \_Hampir Sama, Ini Perbedaan E-Wallet dan Mobile Banking. Diakses 08 Februari 2025, dari Jabarekspres.com. <https://jabarekspres.com/berita/2022/08/05/hampir-sama-ini-perbedaan-e-wallet-dan-mobile-banking/>
- Atriani. (2020). "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO." Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora, 6(1):54-61. doi: [10.29303/jseh.v6i1.78](https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.78).
- Azniza, Mayzatul. (2021). "Pengaruh Fitur Layanan dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Financial Technology Pada Aplikasi Dompet Digital" (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Ekasakti)." Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi 1(2). doi: <https://doi.org/10.31933/epja.v1i2>
- Dwi, Leo (2024). Apa Itu Aplikasi Dompet Digital, Kelebihan serta Kekurangannya. Diakses 26 Juni 2024 dari Bisnis.com website: <https://teknologi.bisnis.com/read/20240129/84/1736046/apa-itu-aplikasi-dompet-digital-kelebihan-serta-kekurangannya>
- Erlin, Natalia. (2023). Erlin, Natalia. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kemudahan Transaksi Dan Promosi Terhadap Penggunaan Aplikasi Linkaja - Stieykpn.ac.id. <http://stieykpn.ac.id/1933/1/111930695>

- Ghozali, I. H. (2021). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26", Edisi 10, Universitas Diponegoro Semarang, 2021.
- Gischa, Serafica. (2023). Pengertian Generasi X, Z, dan Baby Boomers. Diakses 21 Juni, 2024, dari KOMPAS.com website: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>
- Hariyanto. (2021). Apa Itu LinkAja, dan Bagaimana Masa depannya? - . Diakses 26 Juni 2024 dari Ajaib - website: [https://ajaib.co.id/apa-itu-linkaja-dan-bagaimana-masa-depannya/#Apa\\_Itu\\_LinkAja](https://ajaib.co.id/apa-itu-linkaja-dan-bagaimana-masa-depannya/#Apa_Itu_LinkAja)
- Harjiyono, Priyo. (2022). Pengertian Skala Likert dan Kelebihanannya. Diakses 20 April 2024 dari Anotherorion.com Learning a Life. <https://anotherorion.com/pengertian-skala-likert-dan-kelebihannya/>
- Idris, Muhammad. (2022). Fintech Adalah: Pengertian, Jenis, dan Aturan Hukumnya. Diakses 4 Juli 2024 dari KOMPAS.com website: <https://money.kompas.com/read/2021/04/22/185857226/fintech-adalah-pengertian-jenis-dan-aturan-hukumnya>
- Indra. (2019). Mengenal Aplikasi OVO dengan Beragam Fitur dan Manfaatnya. Diakses 26 Juni 2024 dari Mengulas Media | Situs Ulasan Terpercaya website: <https://mengulas.com/blog/mengenal-aplikasi-ovo/>
- Maulana, Marja. (2023). Transformasi Digital: Pengaruh Teknologi terhadap Keuangan di Indonesia. Diakses 31 Maret, 2024, dari Kompasiana.com. KOMPASIANA; Kompasiana.com. <https://www.kompasiana.com/akun314707/64a6213e08a8b5719c58e8c2/transformasi-digital-pengaruh-teknologi-terhadap-keuangan-di-indonesia>
- Mauli. (2022). Gopay Aplikasi Review. Diakses 26 Juni 2024 Pinjaman Online, Investasi, Keuangan, Asuransi | Duwitmu website: <https://duwitmu.com/tabungan/gopay-aplikasi-review-jujur-cara-daftar-top-up>
- Muchlisin. (2024). Technology Acceptance Model (TAM). Diakses 20 April 2024 dari Kajianpustaka.com; Blogger. <https://www.kajianpustaka.com/2024/01/technology-acceptance-model-tam.html>
- Novriadi. (2019). Apa Itu ovo Dan Manfaat Dompot Digital Indonesia - NOVRIADI. Diakses 26 Juni 2024 dari Novriadi.com website: <https://www.novriadi.com/ovo-dompot-digital/>
- Oji, Yovie. (2022). Perkembangan Teknologi Keuangan (Financial Technology). Diakses 20 Maret, 2024, dari MMSI BINUS University website: <https://mmsi.binus.ac.id/2021/12/17/perkembangan-teknologi-keuangan-financial-technology/>
- Qotrun. (2022). Rumus Slovin: Definisi, Contoh Soal, Beserta Pemahaman Mengenai Populasi dan Sampel Dalam Penelitian - Gramedia Literasi. Diakses 20 April, 2024, dari Gramedia.com website: <https://www.gramedia.com/literasi/rumus-slovin/>
- Romney. (2015). Sistem Informasi Akuntansi. Indonesia. Salembaempat. Jakarta Selatan.
- Salma. (2022). ShopeePay Review. Diakses 26 Juni 2024 dari Pinjaman Online, Investasi, Keuangan, Asuransi | Duwitmu website: <https://duwitmu.com/pinjaman-online/shopeepay-dompot-elektronik-shopee-belanja-online>

- Saraswati, Adinda . (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Generasi Millenial Diakses 5 Juli 2024 dari. Usu.ac.id. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/32334>
- Setiawan dan Sunaryo. (2022). Analisis Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay) Service Features And Security Analysis Of The Use Of Digital Wallet (Shopee Pay). Vol. 1. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6602>
- Setyo, Rizki. (2022). Apa Itu Aplikasi DANA Dompot Digital?. Diakses 26 Juni 2024 dari <https://www.idxchannel.com/> website: <https://www.idxchannel.com/banking/apa-itu-aplikasi-dana-dompot-digital>
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung
- Surti. (2023). Dompot Digital: Pengertian dan Jenis-Jenisnya di Indonesia. Diakses 26 Juni 2024 dari [fortuneidn.com](https://www.fortuneidn.com) website: <https://www.fortuneidn.com/finance/surti/dompot-digital-adalah>
- Yanuar, Aldy. (2024)." Pengaruh Faktor Kemudahan, Kepercayaan, dan Fitur Layanan Teseqrhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menggunakan Aplikasi Dompot Digital."