

Pendampingan Penguatan Literasi Kewirausahaan dan Pemasaran Digital Pada Pelaku Usaha Industri Rumahan

Assistance in Strengthening Entrepreneurial Literacy and Digital Marketing in Home Industry Business Actors

Rustianah^{1*}, Junedi², Prasetyo Hari sandi³, Zulfa Zakiatul Hidayah⁴, Widiastuti⁵

¹Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

²Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

³Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

⁴Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

⁵Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

rustianah@pelitabangsa.ac.id

Article History:

Received: Februari, 12, 2023

Revised: Februari, 22, 2023

Accepted: Februari, 23, 2023

Keywords: *Entrepreneurial Literacy, Digital Marketing*

Abstract: *The purpose of this community service is to increase participants' knowledge and skills about digital marketing-based entrepreneurship. The formulation of the problem faced is the lack of knowledge and skills of participants about entrepreneurship and digital-based marketing. The suggested implementation strategy is to first provide material delivery on fostering a digital marketing-based entrepreneurial mindset, followed by instruction, discussion, and practice in opening an online store. The conclusion drawn from this community service activity is that it can increase the knowledge and skills of entrepreneurs who use digital marketing. It is hoped that the training business owners will be more confident in starting and developing their creativity, especially in online business development, as a result of increasing their knowledge and skills.*

Abstrak

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta mengenai kewirausahaan berbasis digital marketing. Rumusan masalah yang dihadapi kurangnya pengetahuan dan keterampilan peserta tentang kewirausahaan dan pemasaran berbasis digital. Strategi implementasi yang disarankan adalah terlebih dahulu memberikan penyampaian materi tentang menumbuhkan pola pikir kewirausahaan berbasis digital marketing, dilanjutkan dengan instruksi, diskusi, dan praktik dalam membuka toko online. Kesimpulan yang diambil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini ialah dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pengusaha yang menggunakan digital marketing. Diharapkan pelaku usaha pelatihan lebih percaya diri dalam memulai dan mengembangkan kreativitasnya, terutama dalam pengembangan bisnis online, sebagai hasil dari peningkatan pengetahuan dan keterampilannya.

Kata Kunci: Literasi Kewirausahaan, Pemasaran Digital

PENDAHULUAN

Untuk menciptakan sesuatu yang dapat meningkatkan tingkat keberlanjutan ekonomi, individu atau kelompok melakukan kewirausahaan. Pelaku usaha harus menyelesaikan berbagai tugas ketika mengelola bisnis atau bisnis untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Oleh karena itu, orang-orang yang menjalankan bisnis harus memahami tentang berbagai literasi, baik literasi keuangan, literasi bisnis, maupun literasi kewirausahaan (Hasan et al., 2021). Memahami wirausaha dengan berbagai kepribadian positif, kreatif, dan inovatif yang mengembangkan peluang bisnis menjadi peluang bisnis yang menguntungkan diri sendiri dan masyarakat atau konsumennya dikenal dengan literasi kewirausahaan. Sumber daya kewirausahaan internal seseorang dibangun di atas pengetahuan kewirausahaan mereka. Literasi wirausaha adalah kemampuan untuk memahami bagaimana berbagai orang dapat berinovasi dan menghasilkan peluang bisnis yang menguntungkan bagi para wirausahawan. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa literasi kewirausahaan adalah kemampuan seseorang dalam menghasilkan sesuatu yang baru melalui pemikiran yang kreatif dan tindakan yang inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang usaha dan dapat dimanfaatkan oleh diri sendiri serta orang lain.

Selain itu, kita sekarang berada dalam revolusi industri 4.0 dimana manusia harus hidup berdampingan dengan teknologi. Pesatnya perkembangan teknologi ini memberikan kemudahan kepada penggunanya, salah satunya adalah internet. Melalui internet, para pengusaha dapat melakukan aktivitas bisnisnya secara online. Digital marketing menjadi salah satu kunci terpenting dalam melakukan aktivitas transaksi online dengan bantuan media sosial dan brand (Vikriandani & Fathahilah, 2021). Pelaku UMKM perlu menguasai perkembangan teknologi yang lebih modern. Pemasaran melalui media sosial pasti akan mempromosikan kesuksesan bisnis, menarik minat konsumen, sehingga cakupan pasar bisa lebih luas. Oleh karena itu perlu adanya peningkatan kesadaran tentang perkembangan teknologi informasi seperti pemasaran digital dengan menggunakan media sosial serta penerapan teknologi untuk usaha kecil khususnya usaha rumahan.

Berdasarkan permasalahan diatas, diperlukan sebuah kegiatan untuk untuk memberikan bimbingan kepada pelaku usaha agar dapat mengetahui dan memahami kewirausahaan adalah bukan harus memulai suatu usaha dan mengelola usaha dengan baik dengan kata lain harus memiliki usaha, akan tetapi juga mampu menjawab tantangan-tantangan dan memanfaatkan peluang-peluang yang ada. Selain itu, pelaku usaha diharapkan mampu memanfaatkan perkembangan teknologi informasi melalui praktik digital marketing untuk mendukung pengembangan bisnisnya.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di tempat pemilik usaha Ayam Penyet Special Mbak Zuni. Kegiatan dilaksanakan pada hari Rabu, 15 Maret 2023. Metode yang digunakan berupa sosialisasi pemahaman kepada mitra secara langsung dengan menggunakan metode sebagai berikut;

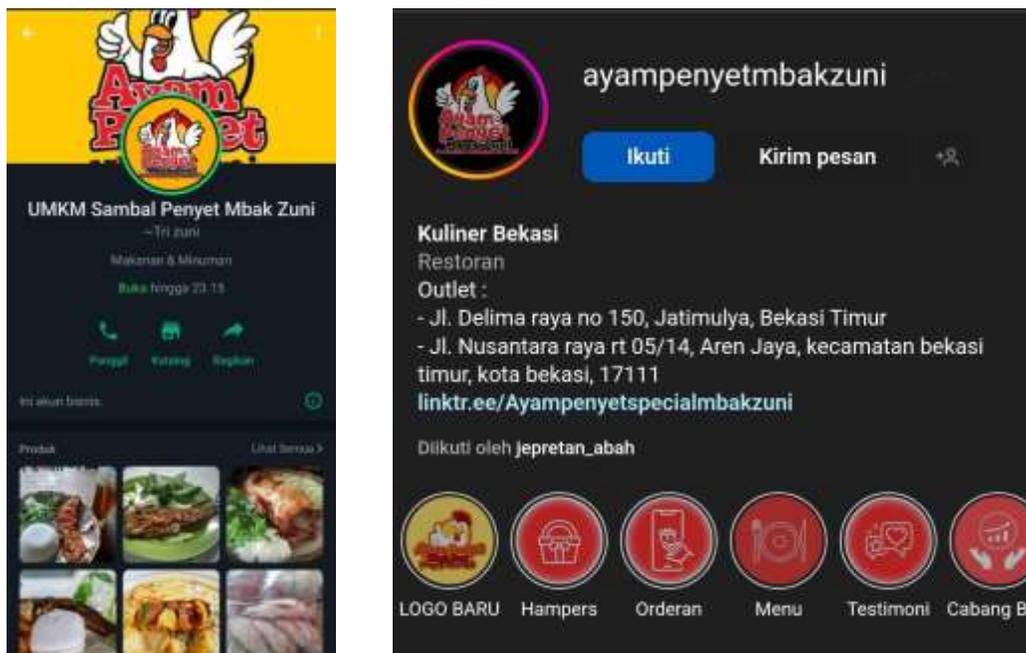
- Metode ceramah: Materi disampaikan secara lugas, jelas dengan bahasa yang mudah dipahami peserta. Melalui penggunaan berbagai platform, metode ini berfungsi untuk

mensosialisasikan kewirausahaan dan pemasaran digital sekaligus meningkatkan strategi pemasaran digital.

- Metode diskusi: Metode diskusi digunakan untuk mengungkapkan setiap peristiwa yang dialami oleh pelaku usaha atau mitra.

HASIL

Pengabdian dilakukan selama 1 hari pada tanggal 15 Maret 2023 ditempat pemilik usaha Ayam Penyet Mbak Zuni di Desa Jatimulya Tambun Selatan. Penyajian informasi mengenai apa itu kewirausahaan, digital marketing, dan kewirausahaan berbasis digital marketing berfungsi sebagai sarana sosialisasi dan persiapan bagi para pelaku usaha. Ketika seseorang memiliki keberanian untuk menciptakan usaha dan ide baru, saat itulah kewirausahaan muncul. Fungsi, aktivitas, dan tindakan yang terlibat dalam mengamankan peluang dan mendirikan bisnis semuanya termasuk dalam proses kewirausahaan (Rijal et al., 2021). Selain itu, dalam kegiatan ini juga mencakup tentang bagaimana memanfaatkan alat digital dan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memasarkan perusahaan kami secara efektif. Kegiatan peserta selanjutnya adalah setelah materi disampaikan, Instagram, WhatsApp Bisnis, Gofood, Grabfood dan Shopeefood digunakan dalam pelatihan ini.



Gambar 1. Contoh bisnis online

Diskusi dengan peserta juga dilakukan untuk mengetahui sejauh mana peserta dapat menerima dan menyerap materi yang diberikan, serta dapat melihat kesulitan-kesulitan seperti apa yang dihadapi peserta pada saat proses kegiatan.



Gambar 2. Diskusi dan Pengaplikasian Platform Digital

Telah dibuktikan bahwa pelatihan ini dapat membantu pelaku usaha lebih banyak tentang kewirausahaan dan pemasaran digital serta meningkatkan keterampilan mereka di lapangan. Selain itu, diharapkan dengan adanya proyek pengabdian masyarakat ini dapat membantu masyarakat berpikir lebih jernih. Tidak dapat disangkal fakta bahwa masalah akan muncul saat menjalankan bisnis. Kemudian, untuk menjawab permasalahan yang muncul, setiap pelaku usaha tentunya harus mencari peluang usaha yang lebih baik, sehingga dapat meningkatkan produktivitas atau menghasilkan ide-ide segar.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, diharapkan dapat membantu dalam mendukung dan mengembangkan para pemilik usaha kecil, khususnya mitra AYAm Penyet Mbak Zuni. Kami mengantisipasi upaya dan peluang baru. Kedepannya, menjalankan usaha harus dipermudah para peserta berkat pelatihan yang diadakan, yang seharusnya juga menginspirasi mereka.

DAFTAR REFERENSI

- Hasan, M., Santoso, I., Syahfitri, D., & Karoma, S. (2021). Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. *Journal Of Business Management Education* /, 6(1), 28–39.
- Rijal, S., Hasan, M., Ahmad, M. I. S., Dinar, M., & ... (2021). PKM Literasi Kewirausahaan. *Seminar Nasional ...*, 1297–1303.
- Vikriandani, E., & Fathahilah, I. A. (2021). Sosialisasi Digital Marketing Bagi Umkm Stoenhouse Desa Lebakmuncang Ciwidey. ... *Uin Sunan Gunung ...*, November. <https://Proceedings.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Proceedings/Article/View/706%0Ahttps://Proceedings.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Proceedings/Article/Download/706/630>