

**Edukasi dan Perencanaan Investasi Generasi Millennial: Kegiatan Pengabdian Masyarakat***Millennial Generation Investment Education and Planning: Community Service Activities***Sellina S¹, Soleha E², Rachmawati D³**^{1,2,3}Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

*Sesrisellina@pelitabangsa.ac.id

Article History:

Received: 30 Mei 2023

Revised: 02 Juli 2023

Accepted: 16 Juli 2023

Keywords:*Financial Literacy, Capital Market, Investment*

Abstract: *The introduction of the capital market as a form of investment for millennial youth which aims to educate youth to be literate about investment and understand capital market investment literacy so that it is hoped that youth will be interested and interested in investing by opening a capital market account. The method of implementing community service activities is that partners are given learning to introduce financial literacy, learning, introduction to capital market investment and the need for investment from an early age, discussions and questions and answers regarding investment literacy and evaluation of activities.*

Abstrak

Pengenalan pasar modal sebagai salah satu bentuk investasi bagi pemuda generasi millennial yang bertujuan untuk mengedukasi pemuda agar melek terhadap investasi dan memahami mengenai literasi investasi pasar modal sehingga diharapkan pemuda dapat tertarik dan berminat untuk berinvestasi dengan membuka rekening pasar modal. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian yaitu mitra diberikan pembelajaran pengenalan literasi keuangan, pembelajaran, pengenalan investasi pasar modal dan perlunya investasi sejak dini, diskusi dan tanya jawab mengenai literasi investasi serta evaluasi kegiatan.

Kata Kunci: Literasi keuangan, Pasar Modal, Investasi**PENDAHULUAN**

Investasi memiliki peran yang besar dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dalam beberapa tahun terakhir, investasi di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup pesat. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat investor di pasar modal Indonesia telah tembus 10 juta investor. Berdasarkan data KSEI pada 3 November 2022, jumlah investor pasar modal yang mengacu pada Single Investor Identification (SID) telah mencapai 10.000.628, dengan komposisi jumlah investor lokal sebesar 99,78%.

Pemerintah melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) mendorong agar masyarakat tidak semata

menabung, namun berinvestasi dalam jangka panjang termasuk di kalangan generasi milenial seperti mahasiswa. Dengan begitu, mengubah dari *saving society* menjadi *investment society*¹. Pemahaman *investment society* sangat diperlukan dengan cara sosialisasi secara berkelanjutan yang melibatkan berbagai pihak agar pemahaman tentang literasi pasar modal kepada masyarakat dapat terus berkembang yaitu dengan mensosialisasikan kepada masyarakat bahwa investasi di pasar modal itu mudah, terencana, dan murah². Sementara, sampai saat ini masih banyak masyarakat Indonesia yang menilai bahwa investasi di pasar modal merupakan sesuatu hal yang rumit, berisiko, dan mahal³.

Berdasarkan hasil analisa situasi yang telah dipaparkan di atas ditemukan identifikasi permasalahan mitra antara lain sebagai berikut :

1. Kurangnya pemahaman literasi keuangan mengenai investasi di kalangan generasi millennial sehingga minat untuk melakukan investasi sangat minim
2. Kurangnya pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan kurangnya informasi mengenai investasi di pasar modal, property atau lainnya bagi generasi millennial

Dilihat dari permasalahan mitra diatas, maka disusun tujuan kegiatan seperti berikut:

- a. Memberikan pemahaman mengenai literasi keuangan sesuai dengan lingkungan peserta kegiatan pengabdian.
- b. Memberikan pemahaman mengenai pentingnya mengelola keuangan dengan baik.
- c. Memberikan pemahaman mengenai investasi.
- d. Memberikan contoh dan mempraktekkan melakukan investasi di pasar modal menggunakan akun demo atau akun real
- e. Hasil yang ingin didapat adalah antusiasme peserta PKM yang berminat melakukan investasi dan dapat mengelola keuangan dengan sangat baik mengingat bahwa anak muda lebih banyak mengikuti keinginan daripada kebutuhan.

Manfaat kegiatan dalam kegiatan ini antara lain:

- a. Bagi para pelaku generasi millennial akan penambahan pengetahuan tentang *financial literacy*
- b. Para peserta edukasi ini menjadi paham akan pemaksimalan pengoperasian platform dan sosial media yang ada untuk kebutuhan investasi melalui berbagai aplikasi digital
- c. Terbukanya pemahaman masyarakat terhadap *Financial Technology* di era digitalisasi.

METODE

Lokasi Kegiatan

¹ Muhammad Yusuf, "Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal" (2019).

² Farah Indah Azhari, Herdian Nur Rahman, and Maryam Batubara, "Peran Sosialisasi Dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestas Di Pasar Modal Syariah," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 603–613.

³ Diana Pramudya Wardhani, La Ode Sugianto, and Premi Wahyu Widyaningrum, "Edukasi Dan Pelatihan Investasi Pasar Modal Indonesia Di Kelurahan Sukorejo," *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2020): 100–108.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat terkhusus untuk para pemuda generasi millennial binaan Forum UMKM Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dan kegiatan pelaksanaan bertempat di Kantor Sekretariat Forum UMKM Tambun Selatan.

Sasaran

Sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah para pemuda generasi millennial binaan Forum UMKM Kecamatan Tambun Selatan yang menargetkan peserta pengabdian kurang lebih 30 peserta.

Tahapan Kegiatan

Kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dibagi menjadi tiga tahapan pelaksanaan, yaitu tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan, dan tahapan evaluasi. Berikut adalah tahapan yang akan dilaksanakan:

1. Tahapan Persiapan

Dalam tahapan awal ini ada dua mekanisme yang dilakukan:

a. Survei Mitra

Dalam mekanisme ini pelaksana kegiatan melakukan silaturahmi ke Ketua Forum UMKM Tambun Selatan dengan tujuan meminta ijin dan kesediaan dalam pelaksanaan kegiatan di Tambun Selatan.

b. Survei Kebutuhan

Pada mekanisme ini pelaksana kegiatan melakukan dialog kepada Ketua Forum UMKM Tambun Selatan dan Ketua pemuda terkait permasalahan dan kebutuhan yang diperlukan dengan memaparkan beberapa pilihan tema pengabdian dan menghasilkan kesepakatan tema yang akan disampaikan pada acara pelaksanaan pengabdian.

2. Tahapan Pelaksanaan

Melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan dalam memberi edukasi dan motivasi agar lebih memahami arti literasi keuangan dan melakukan pengelolaan keuangan dengan baik serta memulai untuk berinvestasi. Ada beberapa tahapan dalam tahapan ini, yang pertama registasi peserta kegiatan, dimana akan dilaksanakan sebelum acara dimulai untuk arsip mitra dan pihak pelaksana kegiatan PKM. Yang kedua adalah sambutan dan pengenalan dari pihak peserta kegiatan dan penyelenggara kegiatan serta do'a bersama. Yang ketiga adalah sambutan Ketua Forum UMKM Tambun Selatan. Yang keempat mekanisme pemaparan *rundown* acara yang akan disampaikan oleh moderator team pelaksana. Yang kelima pemaparan materi dan praktek oleh team pelaksana pada setiap materi yang disampaikan. Yang keenam evaluasi dan kesimpulan serta penutupan kegiatan oleh kepala desa dan ketua pelaksana. Yang ketujuh do'a bersama dan penyerahan cinderamata oleh ketua pelaksana kepada Ketua Forum UMKM Tambun Selatan.

3. Tahapan Evaluasi

Tahapan monitoring dan evaluasi dilaksanakan secara intensif oleh team pelaksana pengabdian disetiap tahapan-tahap rencana kegiatan agar dapat berjalan dengan maksimal. Evaluasi dilaksanakan seiring dengan tahapan-tahapan kegiatan agar setiap terjadi kendala team pelaksana dapat menyelesaikan dengan efektif, tak hanya itu, monitoring juga dilakukan terhadap kebutuhan lanjutan atau tambahan dari peserta pengabdian dan kepala desa agar proses pelaksanaan dapat berjalan dengan lancar dan hasil yang dapat memuaskan kedua belah pihak. Selain itu, memberi konsultasi melalui whatsapp (WA) untuk para peserta yang memiliki antusiasme lebih.

HASIL

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dilaksanakan bersama dengan pemuda dan pemudi binaan Forum UMKM Tambun Selatan. Acara ini dilaksanakan selama satu hari pada tanggal 29 Juni 2023 dan berlokasi di Universitas Pelita Bangsa. Adapun susunan acara dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Acara

No	Hari, Tanggal	Materi	Waktu
1	Kamis, 29 Juni 2023	Pembukaan dan Perkenalan	09.00 – 10.00
		Pemaparan materi mengenai Investasi	10.00 – 12.00
		Isoma	12.00 – 13.00
		Tanya jawab dan diskusi	13.00 – 13.50
		Penutup dan Doa	13.50 – 14.00

Berdasarkan hasil diskusi dan tanya jawab yang dilakukan selama kegiatan acara Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) memberikan kontribusi kepada para pemuda berupa:

1. Memberikan pengetahuan dan ilmu baru mengenai dunia investasi baik di pasar keuangan, property atau yang lainnya
2. Memberikan pemahaman mengenai investasi yang menggunakan produk *Financial Technology* seperti bibit, ajaib dan yang lainnya.
3. Memberikan ilmu mengenai pengelolaan keuangan pribadi dengan baik.
4. Mengajak para pemuda untuk membuat akun di bibit dan mulai melakukan investasi

Berikut adalah dokumentasi mengenai pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) untuk pemuda binaan Forum UMKM Tambun Selatan yang dilaksanakan di Universitas Pelita Bangsa

Gambar 1. Penyampaian Materi



Gambar 2. Penyampaian Materi





Dalam pelaksanaan kegiatan ini, para peserta sangat aktif dan antusias untuk berdiskusi kemudian mengajukan pertanyaan-pertanyaan agar benar-benar memahami ilmu yang diberikan dan bisa diimplementasi langsung. Keingintahuan dari pemuda untuk berinvestasi, ingin mendapatkan laba dan ingin dapat mengelola keuangan dengan baik menjadikan kegiatan ini sukses dan dirasa sangat bermanfaat bagi mereka. Mengoptimalkan penggunaan platform-platform *Financial Technology* akan sangat memberikan manfaat sebagai investor pemula karena memberikan fasilitas yang mudah dipahami dan juga banyak pilihan resiko investasi sehingga pemuda bisa memilih sendiri tingkat resiko yang diinginkan.

DISKUSI

Melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, terdapat beberapa solusi yang ditawarkan antara lain:

- a. Memberikan pemahaman tentang literasi keuangan secara umum, peserta pengabdian diharapkan mampu mengetahui secara umum tentang literasi keuangan.
- b. Memberikan pemahaman tentang investasi di pasar modal secara umum
- c. Mempelajari semua platform *financial technology* dan cara pengoperasiannya termasuk tips dan trik dalam penggunaannya agar dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk kegiatan investasi
- d. *Money Management*, tahapan ini adalah hal yang sangat penting dalam mengatur keuangan atau modal yang akan diinvestasikan pada instrument pasar modal, serta memberikan pengenalan aplikasi-aplikasi smartphone sederhana yang bisa dipahami dan dipakai secara praktis dan mudah.
- e. Melakukan praktik pembuatan akun *FinTech* serta akun media sosial, diharapkan pada tahapan ini para peserta pengabdian dapat memahami dan mengetahui membuat akun untuk melakukan investasi

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengamatan dan interview secara acak selama kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini dapat memberikan wawasan baru, ilmu baru dan dunia baru kepada para pemuda binaan Forum UMKM Tambun Selatan. Diharapkan para pemuda generasi millennial dapat memulai melakukan investasi untuk masa depan dan dapat memanfaatkan aplikasi-aplikasi yang tersedia untuk investasi.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Atas keberhasilan acara Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, kami selaku pelaksana pengabdian mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, Terima Kasih kepada Ketua Forum UMKM Tambun Selatan, Terima Kasih kepada rekan-rekan dosen, Terima Kasih kepada seluruh pemuda pemudi binaan Forum UMKM .

DAFTAR REFERENSI

- Azhari, Farah Indah, Herdian Nur Rahman, and Maryam Batubara. "Peran Sosialisasi Dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Berinvestas Di Pasar Modal Syariah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 603–613.
- Wardhani, Diana Pramudya, La Ode Sugianto, and Premi Wahyu Widyaningrum. "Edukasi Dan Pelatihan Investasi Pasar Modal Indonesia Di Kelurahan Sukorejo." *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 2 (2020): 100–108.
- Yusuf, Muhammad. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal" (2019).