



**PENDAMPINGAN PENINGKATAN PEMASARAN UMKM BERBASIS TEKNOLOGI
DI DESA BANDING KECAMATAN RAJABASA**

***ASSISTANCE IN INCREASING TECHNOLOGY-BASED MSME MARKETING IN
VILLAGE OF BANDING RAJABASA DISTRICT***

Zuriana^{1*}, Suwandi², Riyadini Riyan Utami³, Viola De Yusa⁴, Sakilla Dewanda⁵

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung

zuriana@darmajaya.ac.id¹, suwandi@darmajaya.ac.id², riyadini@darmajaya.ac.id³,

viola@darmajaya.ac.id⁴, sakilla@gmail.com⁵

Article History:

Received: 30 Mei 2023

Revised: 02 Juli 2023

Accepted: 06 Juli 2023

Keywords: *Tecnologi,
Dogital Marketing,
Assistance.*

Abstract: *The lack of support and knowledge of technology from the local community has resulted in the production and marketing increase of the Dodol Juwadah business in Banding Village, Rajabasa District, not optimal. Because Indah Rasa SMEs, especially Dodol Juwadah products, only produce when there are orders for certain events that cover the surrounding area. Therefore the author helps efforts to increase the marketing of technology-based Dodol Juwadah UMKM, so that it penetrates to the center of Bandar Lampung City and outside Lampung by using an information system strategy and providing counseling, knowledge, and participating in realizing it by creating new, more attractive packaging, promotion, introduction Dodol Juwadah in Banning Village through blogs and other social media so that Dodol Juwadah can continue to be produced. One of the objectives of efforts to increase the marketing of Dodol Juwadah products is to create a marketing system by maximizing the potential of available resources so that they can be used, utilized and benefited as well as increasing orders for Dodol Juwadah to continue to increase the Lampung area's drink turnover during the pandemic.*

Abstrak

Kurangnya dukungan dan pengetahuan Teknologi dari masyarakat setempat, menyebabkan produksi dan peningkatan pemasaran usaha Dodol Juwadah di desa Banding Kecamatan Rajabasa kurang optimal. Karena UMKM Indah Rasa khususnya produk Dodol Juwadah hanya memproduksi ketika ada pesanan di acara-acara tertentu yang mencakup di wilayah sekitar. Oleh sebab itu penulis membantu untuk upaya peningkatan pemasaran UMKM Dodol Juwadah berbasis teknologi, agar tembus ke pusat Kota Bandar Lampung dan luar Lampung dengan menggunakan

strategi sistem informasi serta memberikan penyuluhan, pengetahuan, serta ikut serta merealisasikan dengan menciptakan kemasan baru yang lebih menarik, promosi, pengenalan Dodol Juwadah di Desa Banding melalui Blog, dan media sosial lainnya agar bisa terus produksi Dodol Juwadah. Tujuan upaya peningkatan pemasaran produk Dodol Juwadah salah satunya adalah untuk merealisasikan sistem pemasaran dengan memaksimalkan potensi sumber daya yang tersedia agar dapat digunakan, dimanfaatkan serta mendapatkan keuntungan serta meningkatkan agar pemesanan Dodol Juwadah terus berlanjut untuk menambah omzet pemasukan daerah Lampung dimasa pandemi.

Kata Kunci: Pendampingan, teknologi, Pemasaran digital.

PENDAHULUAN

Desa Banding Kecamatan Rajabasa kurang berkembang dan belum mengoptimalkan pengembangan strategi pemasaran pada produk Dodol Juwadah. Sedangkan Dodol Juwadah adalah salah satu peluang bisnis yang menguntungkan, dan merupakan makanan yang tentu saja sangat di minati semua kalangan masyarakat. Dilihat dari cara pembuatan dan rasa yang khas. Dodol juwadah memiliki potensi dipasarkan di Bandar Lampung dan luar Lampung dengan sasaran masyarakat umum.

Kurangnya dukungan dan pengetahuan Teknologi dari masyarakat setempat, menyebabkan produksi dan peningkatan pemasaran usaha Dodol Juwadah di desa Banding Kecamatan Rajabasa kurang optimal. Karena UMKM Indah Rasa khususnya produk Dodol Juwadah hanya memproduksi ketika ada pesanan di acara-acara tertentu yang mencakup di wilayah sekitar. Oleh sebab itu penulis membantu untuk upaya peningkatan pemasaran UMKM Dodol Juwadah berbasis teknologi, agar tembus ke pusat Kota Bandar Lampung dan luar Lampung dengan menggunakan strategi sistem informasi serta memberikan penyuluhan, pengetahuan, serta ikut serta merealisasikan dengan menciptakan kemasan baru yang lebih menarik, promosi, pengenalan Dodol Juwadah di Desa Banding melalui Blog, dan media sosial lainnya agar bisa terus produksi Dodol Juwadah.

Tujuan upaya peningkatan pemasaran produk Dodol Juwadah salah satunya adalah untuk merealisasikan sistem pemasaran dengan memaksimalkan potensi sumber daya yang tersedia agar dapat digunakan, dimanfaatkan serta mendapatkan keuntungan serta meningkatkan agar pemesanan Dodol Juwadah terus berlanjut untuk menambah omzet pemasukan daerah Lampung dimasa pandemi.

METODE

Pendampingan upaya peningkatan penjualan Dodol Juwadah Berbasis teknologi Informasi dilakukan untuk meyelesaikan permasalahan yang ada dalam UMKM antara lain :

1. Memberikan keterampilan dalam mengubah kemasan produk menjadi lebih menarik.
2. Meningkatkan sasaranpenjualan berbasis teknologi untuk memperluas jangkauan pasar.

3. Untuk meningkatkan produksi dodol secara terus-menerus (continue), bukan hanya pada saat ada acara besar.

Secara garis besar, berikut ini merupakan program-program kegiatan yang dilakukan selama 30 hari PKPM Mandiri di Desa Banding :

1. Gotong-royong membersihkan lingkungan di lokasi produksi UMKM dodol juwadah
2. Melakukan produksi minyakkelapa bahan baku utama pembuatan dodol juwadah.
3. Pembuatan dodol juwadah dengan teknik modern menggunakan mesin.
4. Ikut serta berpartisipasi mempersiapkan peresmian dan bazar di Kunjir.
5. Pembuatan dodol juwadah dengan teknik manual.
6. Melakukan sosialisasi dan kunjungan ke CV. ALBEN.
7. Ikut serta peresmian dan bazar produk UMKM di daerah Kunjir.
8. Melakukan pengenalan dan pemasaran serta meningkatkan penjualan produk dodol juwadah melalui sosial media seperti instagram, blog serta pembuatan kemasan baru.
9. Berpartisipasi dan edukasi masyarakat terutama anak-anak dengan cara pembagian masker dan pentingnya memakai masker.
10. Ikut serta membantu anak-anak sekitar dalam memecahkan permasalahan pembelajaran sekolah daring.
11. Berpartisipasi dalam penanggulangan sampah di lokasi Kunjir.
- 12.

HASIL

1. Daftar Kegiatan Pengabdian

Berdasarkan hasil dari pendampingan upaya peningkatan pemasaran menggunakan teknologi, berdampak positif bagi masyarakat antara lain sebagai berikut :

No	Uraian kegiatan	Dampak kegiatan
1	Melakukan produksi minyakkelapa bahan baku utama pembuatan dodol juwadah	Dampak dari kegiatan ini adalah sebagai bahan utama dalam proses pembuatan dodol
2	Cleaning Day (Hari Bersih-Bersih Setiap Senin-Jumat Pagi)	Membuat lokasi disekitaran Desa Banding menjadi bersih dan nyaman untuk disinggahi. Serta meminimalisir pertumbuhan kuman, dan virus mematikan lainnya

3	Pembuatan dodol juwadah dengan teknik modern menggunakan mesin	Bertujuan untuk meminimalisir tenaga dan memudahkan warga sekitar dalam melakukan proses pengerjaan pembuatan dodol
4	Ikut serta berpartisipasi mempersiapkan peresmian bazar di Kunjir.	Membuat kekompakan antara tim dan masyarakat sekitarnya.
5	Pembuatan Dodol Juwadah dengan teknik manual	Dalam proses pembuatan dodol dengan teknik manual dapat memberikan cita rasa yang lebih enak dan lezat.
6	Melakukan sosialisasi dan kunjungan ke CV.AL BEN	Memudahkan tim kelompok pkpm mengetahui dalam proses pembuatan makanan Bakso.
7	Ikut serta peresmian dan bazar produk UMKM di daerah Kunjir	Memudahkan masyarakat sekitar dalam acara peresmian dan bazar
8	Melakukan pengenalan dan pemasaran serta meningkatkan penjualan produk Dodol Juwadah melalui sosial media seperti instagram.	Memudahkan masyarakat dalam melakukan upaya peningkatan pemasaran.
9	Berpartisipasi dalam mengedukasi anak-anak dengan pembagian masker dan pentingnya memakai masker.	Dampak dari kegiatan ini, anak-anak sekitar desa banding dapat mengikuti protocol pemerintah dengan baik
10	Ikut serta membantu anak-anak sekitar dalam memecahkan permasalahan pembelajaran sekolah daring	Memudahkan orang tua murid dalam melaksanakan kegiatan daring, serta anak-anak menjadi lebih paham terhadap materi yang diajarkan di sekolah.
11	Berpartisipasi dalam penanggulangan sampah di lokasi Kunjir	Dampak dari kegiatan ini, masyarakat dapat menjaga keasrian lingkungan sekitar, meminimalisir terjadinya bencana alam seperti tsunami dan menjaga kelestarian ekosistem laut.

2. Dokumentasi Kegiatan
 - a. Produksi Minyak Kelapa



Gambar 1. Produksi Minyak Kelapa

- b. Cleaning Day



Gambar 2. Cleaning Day

- c. Pembuatan dodol dengan mesin



Gambar 3. Pembuatan Dodol Dengan Mesin

d. kunjungan ke CV. ALBEN



Gambar 4. Kunjungan ke CV. Alben

KESIMPULAN

1. Semenjak pandemi Covid-19 mewabah di tambah lagi varian baru telah muncul di daerah Kecamatan Rajabasa dan desa Banding, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar terutama pihak UMKM.
2. Pemberdayaan teknologi informasi disini sangat penting untuk kepentingan pemasaran Dodol Juwadah karena pada masa sekarang terutama di masa pandemi ini teknologi informasi terus berkembang pesat. Seperti, Website, Facebook, Instagram, Tokopedia, Shopee, dll.
3. Meningkatkan penjualan produk ada banyak cara salah satunya adalah dengan membuat Website, ataupun bisa juga melalui halaman Facebook. Dengan membuat halaman Facebook atau mempromosikannya melalui Marketplace dapat meningkatkan penjualan Dodol Juwadah.

PENGAKUAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulisan Laporan Hasil Pengabdian Masyarakat (PKM) Mandiri ini dapat sesuai dengan apa yang penulis harapkan. Laporan ini disusun berdasarkan data-data yang diperoleh selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan. Penulis menyadari bahwa penyelesaian Laporan Hasil PKPM ini tidak ada artinya tanpa pertolongan Tuhan Yang Maha Esa

dan tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi antara lain : Bapak Juheruddin selaku Kepala Desa di Desa Banding Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan yang telah memberikan izin selama di Desa Banding, Bapak Riza Fitria selaku Pendamping dan Pengawas UMKM Indah Rasa yang telah membimbing dan membina penulis selama PKPM di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan, Pemuda-Pemudi Desa Banding yang telah membantu dan mendampingi penulis dalam melaksanakan PKPM di Desa Banding, Masyarakat Desa Banding, yang telah megizinkan dan ikut berpartisipasi bersama penulis melakukan kegiatan PKPM,

DAFTAR REFERENSI

- Anggraeni, R. M. (2018). Pemanfaatan Media Sosial Pada Pelatihan Go Online UMKM Se-Kecamatan Patuk, Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Amalia, A. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Email Dan Google My Business Pada UMKM Kecamatan Patuk Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Mauidzoh, U. (2018). Performance Measurement of Customer Relationship Management Using Scorecard CRM (Case Study of UKM in Bayat Klaten District). *Conference SENATIK STT Adisutjipto Yogyakarta*, 4, PeM287-294.
- Ayuningtyas, A., Honggowibowo, A., Pujiastuti, A., Retnowati, N., & Indrianingsih, Y. (2018). Pendampingan Pembuatan Bahan Ajar Bagi Guru Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Salsabila Al Muthi'in Berbasis Multimedia dengan Menggunakan Microsoft Power Point. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 1(1), 1-6.
- Nugraheny, D., Wintolo, H., Kusumaningrum, A., & Sudaryanto, (2018). Pendampingan Pembuatan Bahan Ajar Berbasis Multimedia Menggunakan Macromedia Flash Bagi Para Guru SD IT Salsabila Al Muthi'in, Yogyakarta. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 1(1), 23-28.
- Ayuningtyas, A., Retnowati, N., Pujiastuti, A., Indrianingsih, Y., & Honggowibowo, A. (2019). Pelatihan Mendesain Artikel Artistik Menggunakan Microsoft Word Bagi Kelas 5 SD di SDIT Salsabila Al Muthi'in Yogyakarta. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1), 13-20.
- Nugraheny, D., Wintolo, H., Kusumaningrum, A., Sudaryanto, S., & Sajati, H. (2019).

Pendampingan Pengenalan Metode Pengetikan Cepat Menggunakan Microsoft Word Bagi Siswa Kelas 5 SD IT Salsabila Al Muthi'in Yogyakarta. KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, 2(1), 21-28.

Aryanto, S., Sudaryanto, S., Sajati, H., Kusumaningrum, A., Nugraheny, D., & Wintolo, H. (2019). Pengembangan Kewirausahaan Bagi UP2K-PKK Kelurahan Prawirodirjan Gondomanan Yogyakarta Untuk Mendukung Pemasaran Produk Menggunakan Instagram. KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, 2(2), 81-88.

Agustian, H., Pujiastuti, A., Ayuningtyas, A., Honggowibowo, A., & Indrianingsih, Y. (2019). Pembuatan Profil Produk Untuk Pemasaran Barang Dan Jasa Bagi UP2K-PKK Kelurahan Prawirodirjan Gondomanan Yogyakarta. KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, 2(2), 89-98.