

**Optimalasi Pemanfaatan Platform E-Commerce Produk UMKM Edelweis Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran***Optimizing the Utilization of the E-Commerce Platform for Edelweis MSME Products, Sumber Jaya Village, Way Ratai District Pesawaran***Suwandi¹, Viola De Yusa², Linda Septaria³, Riyadini Riyan Utami⁴**^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajayasuwandi@darmajaya.ac.id¹, viola@darmajaya.ac.id², lindaseptarina@darmajaya.ac.id³,riyadini@darmajaya.ac.id⁴**Article History:**

Received: 20 September 2023

Revised : 22 September 2023

Accepted: 02 Oktober 2023

Keywords:

UMKM, Marketing, E-Commerce

Abstract : One of the PKPM activities of the Darmajaya Institute of Informatics and Business is located in Sumber Jaya Village, Way Ratai District, Pesawaran Regency, Lampung Province. Most of the potential in Sumber Jaya Village is in the form of agriculture, animal husbandry, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), and tourism. Marketing is the main key in an MSME because from marketing business actors can find out market conditions, what consumers need, build a product image (branding), and the main goal of marketing is consumer satisfaction. Edelweis MSMEs have not been registered on any Market Place or E-commerce such as Facebook, Gojek, Shopee, Tiktok, etc., so there is a lack of online product marketing. Therefore, we as students of the Darmajaya Institute of Informatics and Business helped register Edelweis MSMEs on several e-commerce platforms such as Whatsapp Business and Instagram.

Abstrak: Salah satu kegiatan PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya terletak di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Sebagian besar potensi yang ada di Desa Sumber Jaya berupa pertanian, peternakan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dan pariwisata. Pemasaran merupakan kunci utama dalam sebuah UMKM karena dari pemasaran pelaku usaha dapat mengetahui kondisi pasar, apa yang dibutuhkan oleh konsumen, membangun citra produk (branding), dan tujuan utama dari pemasaran adalah kepuasan konsumen. UMKM Edelweis belum terdaftar dalam Market Place ataupun E-commerce manapun seperti Facebook, Gojek, Shopee, Tiktok, dan lain-lain, sehingga kurangnya pemasaran produk secara online. Oleh sebab itu, kami selaku mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya membantu mendaftarkan UMKM Edelweis ke beberapa platform e-commerce seperti Whatsapp Bisnis dan Instagram.

Kata Kunci: UMKM, Marketing, E-Commerce

PENDAHULUAN

PKPM (Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku perkuliahan untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan dapat memberikan motivasi serta inovasi dalam bidang perekonomian dan penerapan ilmu teknologi di kehidupan sehari-hari sehingga mampu memajukan potensi yang ada pada desa tersebut. Hal ini selaras dengan tema utama PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh”.

Salah satu kegiatan PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya terletak di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Sebagian besar potensi yang ada di Desa Sumber Jaya berupa pertanian, peternakan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dan pariwisata.

Dalam era saat ini pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) banyak sekali yang bermunculan baik dari sektor makanan, minuman, dan lain-lain. Sama halnya dengan Desa Sumber Jaya, masih banyak penduduk yang memproduksi produk UMKM-nya menggunakan bahan-bahan yang tersedia langsung oleh alam. Salah satu contohnya yaitu UMKM Edelweis yang didirikan oleh Kelompok Wanita Tani (KWT) yang berada di Dusun Tangkil Rejo, Desa Sumber Jaya yang berfokus pada sektor Talas. Tetapi dalam perkembangannya UMKM Edelweis belum maksimal dalam pemasaran produk. Pemasaran merupakan kunci utama dalam sebuah UMKM karena dari pemasaran pelaku usaha dapat mengetahui kondisi pasar, apa yang dibutuhkan oleh konsumen, membangun citra produk (branding), dan tujuan utama dari pemasaran adalah kepuasan konsumen. Untuk itu pemasaran sangat penting dalam keberlangsungan UMKM.

UMKM Edelweis belum terdaftar dalam Market Place ataupun E-commerce manapun seperti Facebook, Gojek, Shopee, Tiktok, dan lain-lain, sehingga kurangnya pemasaran produk secara online. Oleh sebab itu, kami selaku mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya membantu mendaftarkan UMKM Edelweis ke beberapa platform e-commerce seperti Whatsapp Bisnis dan Instagram.

Dari latar belakang Analisa situasi diatas yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa permasalahan mitra diantaranya:

- a. Belum memaksimalnya penggunaan *e-commers* dan media sosial untuk membantu meningkatkan pemasaran bagi para pelaku usaha di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung.
- b. Kurangnya pemanfaatan *e-commerce* dan aplikasi digital marketing untuk membantu meningkatkan usaha di Desa Sumber Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung dari segi Pembukuan hingga promosi yang dilakukan melalui media sosial seperti Whatsapp Bisnis dan Instagram.

Dilihat dari permasalahan mitra diatas, maka disusun tujuan kegiatan seperti berikut:

- a. Untuk membantu mengoptimisasikan pemanfaatan platform e- commerce produk UMKM Edelweis sehingga dapat memperluas segment pasar.
- b. Untuk membantu pendampingan pembuatan akun platform e- commerce UMKM Edelweis di era teknologi digital.

- c. Memberikan pemahaman dalam mengoperasikan sosial media dan platform pendukung lainnya untuk para pelaku usaha di Desa Tambun Selatan.
- d. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya desa Sumber Jaya, Kabupaten Way Ratai, Pesawaran.
- e. Meningkatkan, memperluas dan dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya Bandar Lampung dengan desa Sumber Jaya, Kabupaten Way Ratai, Pesawaran.
- f. Diharapkan dapat membantu memasarkan produk sehingga produk dari UMKM Edelweis dapat dipasarkan di berbagai wilayah atau daerah tidak hanya di lingkungan sekitar saja.
- g. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
- h. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

Melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, terdapat beberapa solusi yang ditawarkan antara lain:

- a. Mengoptimalkan pemanfaatan platform e-commerce produk UMKM Edelweis sehingga dapat memperluas segment pasar.
- b. Membantu pendampingan pembuatan akun platform e-commerce UMKM Edelweis di era teknologi digital.
- c. Memberikan pemahaman tentang inklusi keuangan digital secara umum, diharapkan masyarakat mampu mengakses dan memanfaatkan teknologi digital.
- d. Mempelajari semua platform media sosial dan cara pengoperasiannya termasuk tips dan trik dalam penggunaannya agar dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk kegiatan marketing usaha.
- e. Dengan adanya pembuatan akun di platform e-commerce disertai memperbarui logo UMKM, mendesain ulang kemasan serta memberikan ide atau inovasi terkait varian rasa terbaru dari produk yang sudah ada, membantu UMKM Edelweis dalam memperkenalkan dan menyebarkan produknya. Manajemen pemasaran menjadi lebih baik dikarenakan pada aplikasi Whatsapp Bisnis dan Instagram tersedia fitur chat untuk berkomunikasi dengan pembeli.
- f. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat dalam meningkatkan nilai jual dari produk- produk yang ada di UMKM Edelweis.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat terkhusus para pelaku usaha ini berlokasi di Desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. Sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah anggota UMKM Edelweis dan aparat desa beserta jajarannya.



Gambar 1. Alur Pelaksanaan

Kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dibagi menjadi tiga tahapan pelaksanaan, yaitu tahapan persiapan, tahapan pelaksanaan, dan tahapan evaluasi. Berikut adalah tahapan yang akan dilaksanakan:

1. Tahapan Persiapan

a. Survei Mitra

Dalam mekanisme ini pelaksana kegiatan melakukan silaturahmi ke Ketua Forum UMKM Edelweis dengan tujuan meminta izin dan kesediaan dalam pelaksanaan kegiatan di desa Sumber Jaya, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

b. Survei Kebutuhan

Pada mekanisme ini pelaksana kegiatan melakukan dialog kepada Ketua Forum UMKM Edelweis terkait permasalahan dan kebutuhan yang diperlukan dengan memaparkan beberapa pilihan tema pengabdian dan menghasilkan kesepakatan tema yang akan disampaikan pada acara pelaksanaan pengabdian.

2. Tahapan Pelaksanaan

Melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan dalam memberi edukasi dan motivasi agar lebih memahami arti penting pengetahuan keuangan dan inklusi keuangan digital.

Beberapa kegiatan yang dilaksanakan antara lain :

a. Mengoptimalkan pemanfaatan platform e-commerce produk UMKM Edelweis.

Pada awalnya UMKM Edelweis belum memahami dan mengerti bagaimana optimalisasi pemanfaatan platform e-commerce. Oleh karena itu, rencana kegiatan ini bertujuan untuk memberikan edukasi atau pengenalan kepada UMKM Edelweis mengenai platform e-commerce seperti Whatsapp Bisnis dan Instagram serta memanfaatkan platform tersebut untuk memperluas segment pasar. Pada tahap ini dilakukan pengenalan mengenai perkembangan tentang e-commerce di Indonesia dan apa saja e-commerce yang banyak digunakan oleh pelanggan online.

b. Pendampingan pembuatan akun platform e-commerce UMKM Edelweis.

Tahap pendampingan dilakukan dengan membuat akun pada platform e-commerce Whatsapp Bisnis dan Instagram. Di tahap pendampingan kami juga membantu memperbarui logo UMKM, mendesain ulang kemasan serta memberikan ide atau inovasi terkait varian rasa terbaru dari produk yang sudah ada sehingga produk dari

UMKM Edelweis memiliki ciri khas dan menarik di mata konsumen sehingga hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat. UMKM tersebut lebih mudah di ingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Keripik Talas, Kerupuk Seblak, Rempeyek Kacang maupun Stik Balado Talas dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.

3. Tahapan Evaluasi

Meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi. Harus menjaga kerukunan antara warga desa guna menciptakan keharmonisan sesama warga. Meningkatkan rasa kepedulian dan kerjasama yang baik untuk kemajuan Desa Sumber Jaya.

Mengoptimalkan penerapan Ilmu Teknologi salah satunya dengan memperhatikan pemasaran seperti dapat sering update dan lebih kreatif agar dapat bersaing dalam perkembangan zaman. Perlu adanya rasa percaya diri dari para pengurus atau pengelola UMKM dalam memasarkan produknya.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

HASIL

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 02 Agustus 2023 dan berakhir pada 31 Agustus 2023. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Rabu, 02 Agustus 2023	– Serah terima kegiatan pengabdian masyarakat
2.	Kamis, 03 Agustus 2023	– Pengenalan dengan Perangkat Desa Sumber Jaya – Pembahasan tentang kegiatan PKPM
		– Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya (Keripik Talas dan

3	Jum'at, 04 Agustus 2023	Singkong)
4	Minggu, 06 Agustus 2023	– Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya (Produksi Gula Aren)
5	Senin, 07 Agustus 2023	– Silaturahmi dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya (UMKM Edelweiss Tangkil Rejo)
6	Sabtu, 12 Agustus 2023	– Melakukan diskusi kelompok membahas tentang pertemuan UMKM
7	Selasa, 15 Agustus 2023	– Diskusi dengan Aparatur Desa membahas tentang administrasi
8	Minggu, 20 Agustus 2023	– Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang berada di Desa Sumber Jaya (UMKM Edelweis)
9	Senin, 21 Agustus 2023	– Kunjungan oleh DPL di Balai Desa
10	Selasa, 22 Agustus 2023	– Konsultasi pengisian baseline data ke kantor Kecamatan Way Ratai – Coding dan penginputan data desa ke website desa terbaru – Kunjungan, observasi, dan presentasi logo terbaru ke UMKM Edelweis
11	Rabu, 23 Agustus 2023	– Konsultasi pengisian baseline data ke kantor Kecamatan Way Ratai – Coding dan penginputan data desa ke website desa terbaru – Membantu mengerjakan laporan RPJM Desa
12	Kamis, 24 Agustus 2023	– Penginputan data desa ke website desa terbaru – Membantu mengerjakan laporan RPJM Desa
13	Jum'at, 25 Agustus 2023	– Mengerjakan baseline data di Kantor Kecamatan Way Ratai – Membuat buku panduan logo untuk UMKM Edelweis – Membantu mengerjakan laporan RPJM Desa
14	Sabtu, 26 Agustus 2023	– Presentasi dan penyerahan Digital Marketing, Legalitas Usaha, Logo, dan Simponik kepada UMKM Edelweis – Mengerjakan baseline data Kecamatan Way

		Ratai
15	Minggu, 27 Agustus 2023	– Mengerjakan baseline data Kecamatan Way Ratai
16	Rabu, 30 Agustus 2023	– Perpisahan dengan Perangkat Desa di Balai Desa Sumber Jaya – Perpisahan dengan warga desa di Rumah Kepala Desa
17	Kamis, 31 Agustus 2023	– Pelepasan kegiatan PKPM di kantor Kecamatan Way Ratai.

Uraian dan dokumentasi kegiatan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ada dalam uraian di bawah ini :

1. Silaturahmi dan Kunjungan ke UMKM Edelweis

Silaturahmi dan Kunjungan ke UMKM Edelweis kepada ibu-ibu pengurus guna meminta izin, bantuan dan support supaya kegiatan PKPM selama 30 hari di Desa Sumber Jaya dapat berjalan dengan baik dan lancar.



Gambar 2. Silaturahmi dan kunjungan ke UMKM Edelweis

2. Mengoptimalkan Pemanfaatan Platform E-commerce

Mengimplementasikan kegiatan dengan memberikan edukasi secara langsung kepada pemilik UMKM Edelweis beserta para pengurus tentang pemahaman akan pemanfaatan platform e-commerce dalam pemasaran online untuk memperluas segment pasar.



Gambar. 3. Edukasi pemanfaatan e-commerce kepada UMKM Edelweis

3. Pendampingan Platform E-commerce

Mendampingi pelaku usaha untuk menyiapkan syarat pembuatan akun pada platform e-commerce Whatsapp Bisnis dan Instagram, seperti membantu menyiapkan nomor telepon ataupun data-data yang dibutuhkan dalam proses pendaftaran akun UMKM.



Gambar. 4. Penyerahan akun aplikasi kepada Ibu Seniwati selaku Ketua UMKM Edelweis

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sumber Jaya selama 30 hari lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. UMKM Edelweis mengerti dan paham akan optimalisasi pemanfaatan platform e-commerce bahwasanya sangat penting karena pemasaran yang dilakukan secara online lewat e-commerce Whatsapp Bisnis dan Instagram dapat menjadikan pemasaran lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk yang ditawarkan, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. UMKM Edelweis dapat menerapkan pemanfaatan pemasaran pada platform e-commerce. UMKM menyatakan bahwa penggunaan digital marketing membantu mereka dalam menginformasikan dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen dan juga dapat menghemat biaya untuk promosi.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Atas keberhasilan acara Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini, kami selaku pelaksana pengabdian mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, Terima Kasih kepada Ketua UMKM Edelweis, Terima Kasih kepada rekan-rekan dosen, Terima Kasih kepada seluruh Pelaku Usaha.

DAFTAR REFERENSI

- Abidin. 2010. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM Sebagai Kekuatan Strategis Dalam Mempercepat Pembangunan Daerah. STIE Nobel Indonesia, Makasar.
- Adnan, Husada Putra. 2016. Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. Jurnal Analisa Sosiologi. Oktober 2016.
- Handayani, Sri, dkk. 2016. Sistem Informasi E-Commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar (Studi Kasus Adira Finance). Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi. Vol. 2. No 2. Agustus 2016.
- H. T. Fristanto, "Pembuatan Website Promosi dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Punung Pacitan," Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA, Vol. 2, No. 1, ISSN: 2302-1136, Maret 2013.
- Chaffey, D., Chadwik, F.E., Johnston, K., Mayer, R. 2006. Internet Marketing Strategy, Implementation and Practice. England: Prentice Hall.