

**Pemberdayaan Mahasiswa Prodi Akuntansi Untuk UMKM Melalui Program Konsultasi  
Penyusunan Analisis Laporan Keuangan Pada UMKM Radjanya Pisang**

*Empowering Accounting Study Program Students for MSMEs Through a Consultation  
Program for Preparing Financial Report Analysis for Radjanya Pisang MSMEs*

**Amalia Tizka Zhahrina<sup>1</sup>, Nevanda Julia Rizki<sup>2</sup>, Ni Putu Ayu Sinta Widiasih<sup>3</sup>, Feriona  
Ayurizta Iliyas<sup>4</sup>, Amelia Wardatus Rizki<sup>5</sup>, Sri Rahayuningsih<sup>6</sup>**

\* Amalia Tizka Zhahrina : [amaliatizka@gmail.com](mailto:amaliatizka@gmail.com)

**Article History:**

Received:

Revised:

Accepted:

**Keywords:** MSMEs,  
Financial Reports,  
Consulting, Capital

**Abstract:** *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are always interesting to study, not only from the resilience aspect, financing aspect, obtaining loans or from the business management aspect. The internal development of the "Radjanya Pisang" MSME comes from personal savings which are managed as optimally as possible with fairly small capital. Radjanya Pisang UMKM uses bananas as the most basic raw material in its sales. The reason that UMKM Radjanya Pisang chose bananas is because bananas have wide appeal among various age groups. Therefore, finally the business owner, Bayu Surya Ramadhan, decided to develop various processed banana-based snacks, such as banana cheese, banana rolls, piscok, and so on. By utilizing increasingly developing technology, apart from accepting orders offline, MSME "Radjanya Pisang" also accepts orders online on platforms such as GrabFood. Here we use a qualitative research method where we conduct interviews directly with the owner of the UMKM "Radjanya Pisang". We hope that through the consultation and journal report that we have created, it can have positive implications for both us as a drafting team and the readers who read it.*

**Abstrak**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) selalu menarik untuk dikaji, bukan hanya dari aspek ketahanan, aspek pembiayaan, perolehan pinjaman atau dari aspek manajerial usaha. Pengembangan secara internal yang dari UMKM "Radjanya Pisang" ini berasal dari tabungan pribadi yang dikelola semaksimal mungkin dengan modal yang cukup kecil. UMKM Radjanya

Received May 28, 2024; Revised May 30, 2023; Accepted June 05, 2024

\*Amalia Tizka Zhahrina : [amaliatizka@gmail.com](mailto:amaliatizka@gmail.com)

Pisang ini memanfaatkan buah pisang sebagai bahan baku yang paling dasar dalam penjualannya. Alasan dari UMKM Radjanya Pisang memilih pisang ialah karena pisang memiliki daya tarik yang luas di berbagai kalangan usia. Oleh karena itu, akhirnya pemilik usaha, Bayu Surya Ramadhan, memutuskan untuk mengembangkan berbagai olahan jajanan berbasis pisang, seperti pisang keju, pisang roll, piscok, dan sebagainya. Dengan memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang selain menerima pesanan secara offline UMKM “Radjanya Pisang” juga menerima pesanan secara online di platform seperti GrabFood. Di sini kami menggunakan metode penelitian kualitatif yang mana kami melakukan wawancara secara langsung bersama owner UMKM "Radjanya Pisang". Kami berharap melalui konsultasi dan jurnal laporan yang kami buat ini, dapat memberikan implikasi positif baik bagi kami sebagai tim penyusun maupun para pembaca yang membacanya.

**Kata kunci :** UMKM, Laporan Keuangan, Konsultasi, Modal

## **PENDAHULUAN**

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah penduduk Indonesia diproyeksikan sebanyak 275,77 juta jiwa pada 2022. Jumlah tersebut naik 1,13% dibandingkan pada tahun lalu yang sebanyak 272,68 juta jiwa. Hal ini membuka peluang pasar yang besar bagi UMKM untuk berkembang. Selain itu, pemerintah Indonesia juga telah memberikan berbagai kebijakan dan program yang mendukung UMKM, seperti Kredit Usaha Mikro (KUR), Bantuan Langsung Tunai (BLT), dan pelatihan kewirausahaan. Meskipun memiliki potensi besar, banyak UMKM di Indonesia yang masih mengalami kesulitan dan terancam gulung tikar. Menurut Co Founder of Komunal Fintech, Rico Tedyono, MBA, dikutip oleh Jurnal Republika, mengatakan pelaku UMKM harus mendapatkan literasi keuangan, terutama dalam mengelola bisnis keuangan perusahaan. Sebab sebanyak 82 persen penyebab usaha kecil tutup karena persoalan cash flow. Banyak yang sulit berkembang karena kurangnya literasi keuangan serta banyaknya pelaku usaha yang masih mencampur keuangan pribadi dengan keuangan usahanya. UMKM radjanya pisang adalah salah satu contoh UMKM yang mengalami kegagalan akibat kelemahan dalam pengelolaan keuangan dan strategi pembelian bahan baku. UMKM Radjanya Pisang didirikan oleh Bayu Surya Ramadhan pada tahun 2023 dengan modal awal kurang dari lima juta rupiah. UMKM ini mengalami perkembangan yang pesat pada awal berdirinya. Namun, dalam beberapa bulan terakhir, UMKM Radjanya Pisang mengalami penurunan omzet dan keuntungan.

## **METODE**

Metode penelitian yang kami gunakan dalam penyusunan jurnal laporan kegiatan konsultasi laporan keuangan kami adalah melalui metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode yang terfokus pada pengamatan (observasi) yang mendalam dan detail sehingga dalam penggunaannya metode ini dapat menghasilkan kajian atas suatu fenomena yang lebih

komprehensif. Adapun obyek yang perlu diperhatikan dalam menggunakan metode ini, di sini kami menggunakan obyek manusia atau Human instrument yang mana dalam penggalian data kami melakukan wawancara/interview secara langsung (face to face) dengan pemilik UMKM 'Radjanya Pisang'. Melalui Human instrument atau obyek manusia maka dapat dipastikan bahwa segala data dan informasi yang kami terima adalah data real tanpa adanya manipulasi atau rekayasa dalam penyampaiannya. Selain melalui wawancara (interview) tersebut maka kami menggunakan studi literatur sebagai tambahan data informasi yang juga kami butuhkan dalam proses penyusunan jurnal ini.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Rugi

<b>Radjanya Pisang</b>				
<b>Laporan Penjualan</b>				
<b>Untuk periode yang berakhir 31 Oktober 2023</b>				
<b>No.</b>	<b>Nama Barang</b>	<b>Harga</b>	<b>Jumlah Terjual</b>	<b>Total</b>
1	Pisang Keju	Rp12,000.00	133	Rp 1,596,000.00
2	Pisang Coklat	Rp12,000.00	98	Rp 1,176,000.00
3	Pisang Roll	Rp12,000.00	222	Rp 2,664,000.00
<b>Total Penjualan Radjanya Pisang</b>				<b>Rp 5,436,000.00</b>
<b>Radjanya Pisang</b>				
<b>Laporan Laba Rugi</b>				
<b>Untuk periode yang berakhir 31 Oktober 2023</b>				
<b>Tanggal</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Debet</b>	<b>Kredit</b>	
30-Sep	Pendapatan Usaha:			
	Pendapatan Tunai (26 hari)			<b>Rp 5,436,000.00</b>
30-Sep	Biaya Operasional:			
	* Biaya bahan baku (26 hari)	Rp 6,197,000.00		
	* Biaya bahan bakar gas (26 hari)	Rp 72,000.00		
	* Biaya BBM kendaraan (26 hari)	Rp 260,000.00		
	* Biaya sewa tempat (26 hari)	Rp 700,000.00		
Total Akhir (Laba/Rugi)		Rp 7,229,000.00	Rp	5,436,000.00
<b>Rugi</b>		<b>Rp</b>	<b>(1,793,000.00)</b>	

Gambar di atas menunjukkan bahwasanya laporan keuangan dari UMKM "Radjanya Pisang" pada periode Oktober 2023 tengah mengalami rugi sebesar Rp1.793.000 dengan modal

awal sebesar Rp2.510.000. Hal ini menunjukkan adanya penurunan laba jika dibandingkan dengan jumlah laba di periode Februari 2024 yang mengalami tengah mengalami laba sebesar Rp3.648.000.

**Laba**

<b>Radjanya Pisang</b>	
<b>Laporan Perubahan Modal</b>	
<b>Untuk periode yang berakhir 29 Februari 2024</b>	
Modal Awal Radjanya Pisang	Rp 2,510,000.00
Investasi	Rp -
Laba Bersih	<u>Rp 3,648,000.00</u>
	Rp 3,648,000.00
Penarikan 'Kriuk'	<u>Rp (130,000.00)</u>
	<u>Rp 3,048,000.00</u>
<b>Modal Akhir Radjanya Pisang 29 Februari 2024</b>	<b>Rp 5,558,000.00</b>

<b>Radjanya Pisang</b>				
<b>Laporan Penjualan</b>				
<b>Untuk periode yang berakhir 29 Februari 2024</b>				
No.	Nama Barang	Harga	Jumlah Terjual	Total
1	Pisang Keju	Rp 13,000	260	Rp 3,380,000
2	Pisang Coklat	Rp 13,000	260	Rp 3,380,000
3	Pisang Roll	Rp 13,000	260	Rp 3,380,000
<b>Total Penjualan Radjanya Pisang</b>				<b>Rp 10,140,000.00</b>

<b>Rajanya Pisang</b>				
<b>Laporan Posisi Keuangan</b>				
<b>Per 29 Februari 2024</b>				
<b>AKTIVA :</b>		<b>PASIVA :</b>		
Aktiva Lancar :		Kewajiban Lancar :		
Kas	Rp 3,500,000	Utang Usaha	Rp	
			-	
Piutang Usaha	Rp 500,000	<b>Total Kewajiban Lancar</b>		Rp -
Perlengkapan Usaha	Rp 580,000			
Persediaan Barang	Rp 1,000,000			

Dagang (29/02)				
			Ekuitas Pemilik :	
<b>Total Aktiva Lancar</b>		Rp 5,580,000	Modal tgl 29 Februari 2024	Rp 5,580,000
<b>JUMLAH AKTIVA</b>	<b>Rp 5,580,000</b>		<b>JUMLAH PASIVA</b>	<b>Rp 5,580,000</b>

Gambar di atas menunjukkan bahwasanya laporan keuangan dari UMKM "Radjanya Pisang" periode tengah mengalami laba sebesar Rp3.648.000 dengan modal awal sebesar Rp2.510.000. Hal ini menunjukkan adanya kenaikan laba jika dibandingkan dengan periode Oktober 2023 dengan rugi sebesar Rp1.793.000.

Kegiatan-kegiatan pengabdian disajikan dengan beberapa dokumentasi seperti berikut.



Gambar 1. konsultasi umkm



Gambar 2. Proses Pembuatan Jurnal Keuangan



Gambar 3. Proses Pembuatan Flyer



Gambar 4. Proses Dokumentasi



Gambar 5. Penyampaian Materi



Gambar 6. Foto Bersama Owner RadjanyaPisang



Gambar 9. Poster kegiatan Konsultasi UMKM

## **DISKUSI**

Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia memiliki peranan yang sangat penting yaitu sebagai sarana meratakan tingkat perekonomian masyarakat, dan lebih berfokus pada golongan masyarakat menengah ke bawah. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan UMKM dapat menyebar di segala pelosok lingkungan, bahkan yang jauh dari perkotaan sekalipun. Kondisi seperti itulah yang meringankan masyarakat pelosok dalam memenuhi kebutuhannya tanpa perlu menempuh jarak jauh menuju ke perkotaan.

UMKM yang ada di Indonesia, sebagian besar merupakan kegiatan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, di Indonesia pada tahun 2019, terdapat 65,4 juta UMKM. Dengan jumlah unit usaha yang sampai 65,4 juta dapat menyerap tenaga kerja sebesar 123,3 ribu tenaga kerja. Ini membuktikan bahwa dampak dan kontribusi dari UMKM yang sangat besar terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia. Dengan semakin banyaknya keterlibatan tenaga kerja pada UMKM itu akan membantu mengurangi jumlah pengangguran di negara ini. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, kontribusi UMKM terhadap PDB Nasional sebesar 60,5%. Ini menunjukkan bahwa UMKM yang ada di Indonesia sangat potensial untuk dikembangkan hingga dapat berkontribusi lebih besar lagi bagi perekonomian.

### **1. Definsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah**

Usaha kecil merupakan usaha produktif atau yang sering kita kenal dengan sebutan UMKM merupakan usaha yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Seperti diatur dalam peraturan perundang-undangan No. 20 tahun 2008 dijelaskan bahwa UMKM tersebut merupakan cabang perusahaan dan dimiliki, dikuasai, atau diintegrasikan secara langsung atau tidak langsung ke dalam usaha menengah atau besar.

### **2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Mengah**

Dikutip dari laman [semarangkota.go.id](http://semarangkota.go.id), terdapat beberapa kriteria-kriteria tertentu supaya sebuah usaha dapat dikatakan sebagai UMKM. Hal ini penting digunakan untuk pengurusan surat izin usaha ke depannya sekaligus menentukan besaran pajak yang akan dibebankan kepada pemilik UMKM.

- a. Usaha Mikro, terkenal dengan usaha yang memiliki keuntungan dari usahanya sebesar

Rp 300 juta, dan memiliki aktiva minimal Rp 50 juta (diluar kekayaan tanah dan bangunan)

- b. Usaha Kecil, usaha yang memiliki kekayaan bersih Rp 50 juta hingga Rp 500 juta. Lalu penjualan per tahun berkisar dari angka Rp 300 juta sampai dengan Rp 2,5 miliar.
- c. Usaha Menengah, Kriteria kekayaan bersih dari usaha menengah sudah di atas Rp 500 juta hingga Rp 10 miliar (tidak termasuk bangunan dan tanah tempat usaha). Kemudian hasil penjualan per tahunnya mencapai Rp 2,5 miliar sampai Rp 50 miliar.

### **3. Tujuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**

UMKM mempunyai tujuan untuk menumbuhkan serta memperluas inisiatif perbaikan ekonomi nasional yang berdasarkan pada undang-undang yang berlaku. Selain itu, UMKM merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi masalah kemiskinan dan pengangguran. Hal tersebut dapat berpengaruh pada proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat dan mewujudkan stabilitas nasional.

## **KESIMPULAN**

Radjanya Pisang merupakan salah satu usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang dibangun oleh salah satu Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Program Studi Manajemen, Bayu Surya Ramadhan. UMKM ini bergerak di bidang food and beverage (FnB) dengan produk olahan berbahan dasar pisang. UMKM ini tengah menghentikan usahanya sejenak karena adanya kendala yang dimiliki oleh Owner. Terdapat satu waktu ketika UMKM ini mengalami kerugian dengan jumlah yang cukup signifikan jika dibandingkan dengan periode sebelumnya atau periode yang lalu, setelah ditelusuri lebih lanjut ternyata terdapat beberapa faktor yang mendasari. Faktor tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Kurangnya pemahaman owner terhadap pentingnya pengaturan dan pengelolaan keuangan untuk usahanya.
2. Owner kesulitan dalam upaya pengembangan usaha yang dimilikinya.
3. Owner kesulitan dalam melakukan perhitungan untuk pembelian bahan baku produk, ketika bahan baku tersebut mengalami kenaikan harga dibandingkan dengan bulan/periode sebelumnya.
4. Owner memiliki banyak stock bahan baku pisang yang dibeli bersamaan tetapi berakhir pisang tersebut mengalami kematangan secara bersamaan, sehingga owner mengalami kerugian.
5. Owner kurang memilah-milah tempat untuk pembelian bahan baku.

## **SARAN**

Adapun saran atau solusi yang kelompok kami tawarkan untuk mengatasi faktor-faktor yang telah dipaparkan dalam kendala yang dimiliki oleh owner sebagai berikut :

1. Owner melakukan pencatatan singkat terkait pengeluaran dan pemasukan setiap periodenya.
2. Owner membuat catatan list item bahan baku lengkap dengan harganya, sebagai bentuk perbandingan harga periode ini dengan periode sebelumnya.
3. Owner membeli persediaan bahan baku pisang mentah yang tidak disemprot vaksin matang dan owner harus dapat memperkirakan, seberapa lama pisang tersebut akan matang dan seberapa lama pisang tersebut akan bertahan.
4. Owner dapat memilih tempat pembelian bahan baku di toko grosir.

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) ini tengah berusaha untuk kembali menyusun strategi penjualan melalui wawasan konsultasi yang kelompok kami berikan. Kelompok kami berharap melalui laporan konsultasi ini dapat memberikan manfaat baik bagi owner UMKM Radjanya Pisang maupun owner UMKM lainnya yang melihat dan membaca laporan kami ini.

## **PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS**

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada UMKM Radjanya Pisang dan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas dukungan dan izin yang diberikan dalam pelaksanaan program pengabdian masyarakat. Tanpa dukungan dan kerjasama dari UMKM Radjanya Pisang dan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, program ini tidak akan berjalan dengan lancar dan sukses. Kerjasama ini sangat berarti bagi kami dan masyarakat yang kami layani. Kami berharap bahwa kolaborasi ini dapat terus berlanjut dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi semua pihak.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Monavia Ayu Rizaty, & Dimas Bayu. (2022, November 30). BPS: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,77 Juta pada 2022. Retrieved June 3, 2024, from DataIndonesia.id website: <https://dataindonesia.id/varia/detail/bps-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27577-juta-pada-2022>
- Heri Purwata. (2023, October 22). UGMPreneur: Rendahnya Kompetensi Kelola Keuangan, Penyebab UMKM Tutup. Retrieved June 3, 2024, from jurnal.republika.co.id website: <https://jurnal.republika.co.id/posts/241489/ugmpreneur-rendahnya-kompetensi-kelola-keuangan-penyebab-umkm-tutup>

- Cirprandy Riopaldo Tambunan. (2023, June 27). Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. Retrieved June 3, 2024, from Kemenkeu.go.id website: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>
- UMKM. (2024). Retrieved June 3, 2024, from Semarangkota.go.id website: <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Idris, M. (2023, September 20). Pengertian UMKM, Kriteria, Ciri dan Contohnya Halaman all - Kompas.com. Retrieved June 3, 2024, from KOMPAS.com website: <https://money.kompas.com/read/2022/01/19/051518426/pengertian-umkm-kriteria-ciri-dan-contohnya?page=all>