

**PENGEMBANGAN DODOL JUWADAH BERBASIS WEBSITE MELALUI  
E-COMMERCE**

***DEVELOPMENT OF WEBSITE-BASED DODOL JUWADAH THROUGH E-COMMERCE***

**Suwandi<sup>1\*</sup>**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung

[Suwandi@darmajaya.ac.id](mailto:Suwandi@darmajaya.ac.id)

**Riyadini Riyan Utami<sup>2</sup>**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung

[riyadini@darmajaya.ac.id](mailto:riyadini@darmajaya.ac.id)

**Viola De Yusa<sup>3</sup>**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung

[viola@darmajaya.ac.id](mailto:viola@darmajaya.ac.id)

**Sakilla Dewanda<sup>4</sup>**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung

[sakila@gmail.com](mailto:sakila@gmail.com)

---

**Article History:**

Received:

Revised:

Accepted:

**Keywords:** *Dodol Juwadah, website, E-Commerce.*

**Abstract:** *UMKM Indah Rasa produces many types of typical South Lampung food, one of which is Lampung's typical dodol, namely Juwadah dodol with a simple and machine-made manufacturing process. consumers. However, information about MSMEs is still rarely known by the wider community. In addition, there was a decline in sales that occurred during this pandemic. With the rapid development of information technology (IT) at this time, we are required to be able to master matters related to IT and the village currently also requires extensive information media about the village so that it is easier for the community to provide information or obtain information in the village, especially business owners to be able to innovate with their businesses and then be able to spread their business with advances in the field of information technology. In the field of technology, people in Baning Village are still not fully aware of the benefits and uses of existing technology, especially how to market products through E-Commerce. By utilizing the right technology, the above problems can be handled effectively and efficiently.*

---

**Abstrak**

UMKM Indah Rasa ini memproduksi banyak jenis makanan khas lampung selatan salah satunya adalah Dodol khas Lampung yaitu dodol Juwadah dengan proses pembuatan menggunakan mesin

maupun manual dan sederhana, usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat Banding karena selain untuk melestarikan adat dan budaya, banyak manfaat bagi konsumennya. Namun informasi seputar UMKM tersebut masih jarang diketahui oleh masyarakat luas. Selain itu terdapat penurunan penjualan yang terjadi di masa pandemi ini. Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi informasi (TI) saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal terkait IT dan desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar Desa sehingga masyarakat dapat dimudahkan untuk memberikan informasi atau mendapatkan informasi yang ada di desa, terutama para pemilik usaha agar dapat berinovasi dengan usahanya kemudian dapat menyebarluaskan usahanya dengan adanya kemajuan dibidang teknologi informasi. Untuk di bidang teknologi, masyarakat di Desa Banding masih belum sepenuhnya mengetahui tentang manfaat dan kegunaan dari teknologi yang ada terutama bagaimana memasarkan produk melalui E-Commerce. Dengan memanfaatkan teknologi yang tepat permasalahan diatas dapat ditangani secara efektif dan efisien.

**Kata Kunci:** Dodol Juwadah, website, E-Commerce.

## PENDAHULUAN

Di desa Banding ini ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) salah satunya yaitu UMKM Indah Rasa yang memproduksi dodol Juwadah dengan proses pembuatan menggunakan mesin maupun manual. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat desa Banding karena hanya di produksi bila ada acara-acaratertentu seperti acara adat dan pernikahan. Namun informasi seputar UMKM tersebut masih jarang diketahui masyarakat luas. Selain itu terdapat penurunan penjualan yang terjadi di masa pandemi ini.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi informasi (TI) saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal terkait IT dan desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar Desa sehingga masyarakat dapat dimudahkan untuk memberikan informasi atau mendapatkan informasi yang ada di Desa, terutama para pemilik usaha agar dapat berinovasi dengan usahanya kemudian dapat menyebarluaskan usahanya dengan adanya kemajuan dibidang teknologi informasi. Untuk di bidang teknologi, masyarakat di Desa Banding masih belum sepenuhnya mengetahui tentang manfaat dan kegunaan dari teknologi yang ada terutama bagaimana memasarkan produk melalui E-Commerce. Dengan memanfaatkan teknologi yang tepat permasalahan diatas dapat ditangani secara efektif dan efisien.

Mayoritas penduduk Desa Banding bekerja sebagai penambah hasil laut dan petani. Penduduk desa Banding berjumlah 2017 jiwa dengan sekitar 618 kepala keluarga yang berpotensi mengembangkan UMKM di Desa tersebut. Lembaga usaha desa yang dikelola oleh pemerintah desa dan jugamasyarakat desa dengan tujuan untuk memperkuat perekonomian desa dan dibentuk berdasarkan kebutuhan dan potensi yang ada di Desa Banding. UMKM Indah Rasa ini memproduksi banyak jenis makanan khas lampung selatan salah satunya adalah Dodol khas Lampung yaitu dodol Juwadah dengan proses pembuatan menggunakan mesin maupun manual dan sederhana, usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat Banding karena selain untuk melestarikan adat dan budaya, banyak manfaat bagi konsumennya. Namun informasi seputar

UMKM tersebut masih jarang diketahui oleh masyarakat luas. Selain itu terdapat penurunan penjualan yang terjadi di masa pandemi ini.

## **METODE**

Pengembangan Dodol Juwadah Berbasis Website Melalui E-Commerce dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dalam UMKM antara lain :

1. Pembuatan logo pada kemasan, dan media sosial sebagai media untuk mempromosikan dan mengenalkan produk ke masyarakat luas.
2. Pembuatan website UMKM untuk mempermudah pemasaran Dodol Juwadah.
3. Memperluas penjualan dengan melalui Website dan E-Commerce terutama di Facebook dan Marketplace.

Kegiatan Pengembangan Dodol Juwadah Berbasis Website Melalui E-Commerce, melewati beberapa tahapan antara lain sebagai berikut :

### **1. Survey lokasi kegiatan PKPM**

Kegiatan ini dimulai dengan mencari lokasi untuk melaksanakan kegiatan PKPM di daerah Lampung Selatan. Sebelum melaksanakan kegiatan PKPM, kami melakukan survey lokasi terlebih dahulu, survey dilakukan pada tanggal 22 Januari 2022 di rumah kepala desa yang berada di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dan berjumpa dengan Pak Juherrudin selaku Kepala Desa Banding. Kemudian kami melakukan kunjungan ke UMKM Indah Rasa dan bertemu Riza Fitria selaku pemilik UMKM. Indah Rasa adalah UMKM yang bergerak dibidang Makanan yang fokusnya di bidang makanan khas daerah termasuk dodol Juwadah. Dodol Juwadah adalah dodol khas Lampung yang di produksi untuk acara-acara tertentu seperti acara adat dan pernikahan. Setelah melakukan survey dan berdiskusi tentang program kerja yang akan di terapkan di UMKM tersebut, pihak UMKM yakni Riza Fitria mengizinkan untuk melaksanakan kegiatan PKPM di UMKM Indah Rasa.

### **2. Permohonan Surat Izin**

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada kepala desa Banding dimulai dari tanggal 2 Februari 2022 sampai 2 Maret 2022. Setelah mengajukan permohonan surat izin kepada kepala desa, Maka diizinkan melaksanakan kegiatan PKPM di desa Banding Kecamatan Rajabasa.

### **3. Pengabdian terhadap UMKM**

PKPM terhadap UMKM ini dilaksanakan pada salah satu tempat yang ada di desa Banding yaitu Indah Rasa Dodol Juwadah dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemi. Selama melakukan kegiatan PKPM di UMKM tersebut, Riza Fitria selaku pemilik Indah Rasa Dodol Juwadah untuk mengembangkan daya jual produk dengan cara membuatkan website, logo, dan mempromosikan di sosial media. Tidak hanya itu, Ibu dari Riza Fitria juga membantu dari

mulai proses penyediaan bahan sampai proses pembungkusan dodol.

#### 4. Website Informasi UMKM

Website adalah salah satu platform online untuk memberikan informasi kepada khalayak umum. Website Informasi seputar UMKM Indah Rasa Dodol Juwadah bertujuan untuk memudahkan pemasaran dan penjualan produk serta memperkenalkan produk lebih luas dari sebelum adanya Website Informasi UMKM. Pembelian hosting dan register domain di rumah web dengan harga 224.800 IDR/tahun, yang diawali dari survey kebutuhan, merancang bangun, hingga pembuatan web informasi tersebut dengan menggunakan HTML dan CSS dibantu dengan referensi template dari internet.

### HASIL

Berdasarkan hasil dari Pengembangan Dodol Juwadah Berbasis Website Melalui E-Commerce, berdampak positif bagi masyarakat antara lain sebagai berikut :

1. Setelah pembuatan website dan iklan UMKM Indah Rasa, masyarakat semakin tertarik untuk membeli produk.
2. Hal ini juga sangat menguntungkan pihak UMKM sebagai media pemasaran secara online dimasa pandemi.

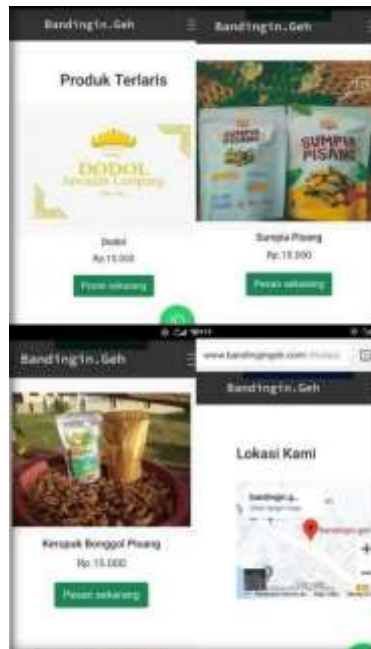
Berikut adalah visualisasi website yang sudah di kembangkan Sebuah website yang berisi informasi seputar Dodol Juwadah, dengan alamat hosting [www.bandingingeh.com](http://www.bandingingeh.com). Berikut tampilan dari website.

1. Tampilan awal website :



Gambar 1 : Tampilan awal website.

2. Tampilan halaman produk terlaris



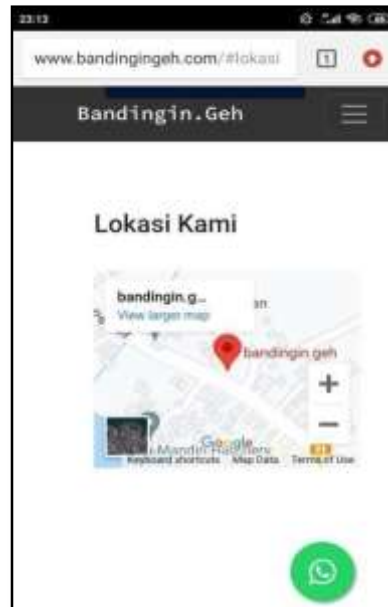
Gambar 2. Tampilan Produk Terlaris.

3. Tampilan Halaman deskripsi Dodol



Gambar 3. Tampilan Halaman deskripsi dodol

4. Halaman lokasi dan kontak



Gambar 4. Tampilan Lokasi dan Kontak

5. Penggunaan Media Sosial

Dodol Juwadah mempunyai halaman facebook tentang mengenalkan produk, Menjual produk Dodol Juwadah. Gambar 2.5 berikut ini merupakan halaman Facebook Dodol Juwadah :



Gambar 5. Media Sosial halaman Facebook

## **KESIMPULAN**

1. Semenjak pandemi Covid-19 mewabah di tambah lagi varian baru telah muncul di daerah Kecamatan Rajabasa dan desa Banding, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar terutama pihak UMKM.
2. Pemberdayaan teknologi informasi disini sangat penting untuk kepentingan pemasaran Dodol Juwadah karena pada masa sekarang terutama di masa pandemi ini teknologi informasi terus berkembang pesat. Seperti, Website, Facebook, Instagram, Tokopedia, Shopee, dll.
3. Meningkatkan penjualan produk ada banyak cara salah satunya adalah dengan membuat Website, ataupun bisa juga melalui halaman Facebook. Dengan membuat halaman Facebook atau mempromosikannya melalui Marketplace dapat meningkatkan penjualan Dodol Juwadah.

## **PENGAKUAN**

Alhamdulillahirobilalamin, puji syukur saya kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga pengabdian masyarakat di masa pandemi covid-19 di Desa Banding dapat berjalan dengan baik dan lancar. Kami mengucapkan terima kasih kepada

masyarakat Desa Banding yang telah menerima saya dengan lapang dada. Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku rektor IIB Darmajaya. Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika. Selama melaksanakan PKPM di Desa Banding, kami menyadari bahwa program kerja saya tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan serta budi baik yang telah diberikan. Saya menyadari bahwa saya masih memiliki banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan.

### DAFTAR REFERENSI

- Apriadi, D., & Saputra, A. Y. (2017). Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(2), 131–136.
- I Made Adi Pranata, G. S. D. (2018). STRATEGI PENERAPAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 15–18.
- Irawan, P. L. T., Kestriana Rega Prilianti, & Melany. (2020). Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Implementasi E-Commerce di Kelurahan Tlogomas. *Jurnal SOLMA*, 9(1), 33–44. <https://doi.org/10.29405/solma.v9i1.4347>
- Jaidan, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168.
- Mumtahana, Hani Atun, Nita, S., & Tito, A. W. (2017). khazanah informatika Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran*, 3(1), 6–15. <http://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/3309/2784>.